**EREĞLİ KONYA TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLAN**

**2019-2022**



**İÇİNDEKİLER SAYFA NO**

**BAŞKANIN SUNUŞU………………………………………………………1**

**GİRİŞ………………………………………………………………………...2**

1. **STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ…………………………………..2**
2. **STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ…………………………………….3**
3. **DURUM ANALİZİ……………………………………………………...4**

**3.1.** **EREĞLİNİN TANITIMI**.………………………………………….**.4**

3.1.1 İlçemizin Tarihçesi………………………………………………**4**

3.1.2 Coğrafi Yapı……………………………………………………5

3.1.3 Yeryüzü Şekilleri……………………………………………….5

3.1.4 Bitki Örtüsü……………………………………….....................5

3.1.5 İklim……………………………………………………………5

3.2 DEMOGRAFĞİK YAPI………………………………………………6

3.3 SOSYAL DURUM……………………………………………………6

3.3.1.Konut…………………………………………………………….6

3.3.2.Sosyal Yaşantı…………………………………………………...7

3.3.3 Çalışma ve İş Hayatı…………………………………………….7

3.3.4 Eğitim………………………………………………………....…7

3.4 KÜLTÜR VE TURİZM……………………………………………….7

3.4.1 Tarihi ve Turistik Özelliklere Sahip Eserler……………………..7

3.5 ALT YAPI……………………………………………………………..8

3.5.1 Ulaştırma………………………..………………………………..8

3.5.2 Haberleşme…………………………………………….…………8

3.5.3 Enerji………………………..…………………………………...9

3.5.4 Diğer Alt Yapı Hizmetleri……………………………………….9

* 1. EKONOMİK YAPI…………………………………………………….9

**4.ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ………………………………………………………12**

**5. EREĞLİ TİCARET VE SANAYİ ODASININ TARİHÇESİ**..…………………………………………………..……………………14

5.1 Örgütsel Yapı………………………………………………………….14

5.1.1 Analizler……………………………………………………………..18

5.1.2 Faliyet Alanlarımız,Ürün ve Hizmetlerimiz………………………….20

**5.2 Üyelerimiz…………………………………………………………………..22**

**5.3 ÜçYıllık Bütçe Gelir Gider Analiz Tablosu……………………………….28**

**5.4 Paydaş Analizi………………………………………………………………..31**

**5.5 PESTLE Analizi………………………………………………………….…33**

**5.6 GZFT Analizi………………………………………………………………..34**

**6.GELECEĞE BAKIŞ……………………………………………………………..39**

**6.1 Misyon-Vizyon ve Temel Değerler…………………………………………39**

**6.1.1 Misyon ve Vizyon……………………………………………………...39**

**6.1.2 Politikalarımız…………………………………………………………40**

**6.1.3 İlke ve Değerlerimiz……………………………………………………44**

**7.STRATEJİK BAKIŞIMIZ……………………………………………………….45**

**7.1 Amaç ve Hedeflerimiz…………………………………………………………..45**

**8.MALİYETLER…………………………………………………………………….52**

**9.İZLEME VE DEĞERLENDİRME……………………………………………….54**

**10.EREĞLİ TANITIM FOTOĞRAFLARI…………………………………………56**

****

***BAŞKANIN SUNUŞU***

*Ereğli (Konya) Ticaret ve Sanayi Odası olarak, odamızda kurumsal kimliğin ve kurum kültürünün gelişmesine katkı sağlamak, Ereğli’mize katma değer yaratmak için sunmuş olduğumuz hizmetlerin kalitesini arttırmak amacıyla geliştirdiğimiz stratejileri hayata geçirmek için hazırlanmış olan ‘Stratejik Planımızın’ camiamıza hayırlı olmasını diliyorum. Yerel ve bölgesel kalkınmada çok önemli bir aktör olan Odamızın, 2019-2022 yıllarını kapsayan hedef ve çalışmaları için bir yol haritası olacak olan ‘Stratejik Planımız’, Odamızın yürüteceği faaliyetlerinin planlanmasına yönelik çalışmaları, hedeflerine ulaşması için geliştirdiği stratejileri içermektedir. Hazırlamış olduğumuz Stratejik Plan, üyelerimizin sorunlarına çözüm getirmek, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri en iyi biçimde sunmak, yerel, ulusal ve uluslararası baz da yeni fırsatlar yaratmak ve Ereğli’mizi hak ettiği yere taşımak için Odamızın üstlendiği görev ve sorumlulukları yerine getirme noktasında, önümüzdeki dört yılda gerçekleştireceği faaliyetlere ışık tutacaktır.*

*İçinde bulunduğumuz dönemde gelişen imkânlar ve ilerleyen teknoloji, bilgiye ulaşmayı kolay bir hale getirdi. Bu olay her sektör de olduğu gibi ticaret ve sanayi sektöründe de yenilikçiliği öne çıkardı. Yenilikçilik kavramı, rakiplerinizle aynı bilgilere sahip olduğunuzda rekabet gücünüzü arttıracak en önemli faktörlerden biri haline geldi. Bu kavramı kalite, verimlilik, hizmet politikası, müşteri memnuniyeti ve hedef koyma gibi kavramlar izledi. Ereğli (Konya) Ticaret ve Sanayi Odası olarak tüm bu kavramları içerisine alan, misyonumuz da ve vizyonumuzda da yer verdiğimiz yenilikçilik anlayışının en önemli göstergelerinden biri olan Stratejik Planımızı bu amaçlar doğrultusunda hazırladık.*

*İlçemizdeki en köklü ve en güçlü Meslek Kuruluşlarından biri olmanın ve üye memnuniyetine dayalı çalışma sistemimizin bir göstergesi olan TOBB Akreditasyon sürecinde ve kalite sistemimizde yol haritası olarak kullanacağımız Stratejik Planımızın Kurumumuz ve tüm paydalarımız için hayırlı olmasını diliyor, Stratejik Planımızın hazırlanması sürecinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.*

***MAHMUT ÖZKOÇ***

***YÖNETİM KURULU BAŞKANI***

***GİRİŞ***

***1. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ***

*Dünyada yaşanan Değişim ve Gelişmeler doğrultusunda Türkiye’de de yeniden yapılanma, kurumsallaşma gibi ihtiyaçlardan sıkça söz edilmektedir. Özel sektör ve Kamu kurum kuruluşları bu değişime ayak uydura bilmeleri ve kuruluşlarına yön verebilmeleri için geleceğe yönelik kendi plan ve programlarını yapmak, uygulamak ve sonuçlarını ölçüp değerlendirerek kuruluşlarının geleceğine yön vereceklerdir.*

*Günümüzde bölgesel kalkınmanın içeriği değişim geçirmektedir. Bölgesel kalkınma geri kalmış bölgelere yönelik yeniden dağıtım ve teşvik sisteminden ziyade rekabet gücünün arttırılmasına yönelmektedir. Yerel ve Ulusal rekabet, yatırım ortamının iyileştirilerek şirketlerin yönetim ve iş yapma anlayışlarını uluslararası standartlar çerçevesinde yapılandırmasını zorunlu kılmaktadır. Tam bu noktada Ticaret ve sanayi odalarının önemi gündeme gelmektedir. Ticaret ve Sanayi Odaları Faaliyet gösterdikleri şehirlerin girişimcilerinin kapasitelerini yapılandırarak, güçlendirerek yerel ve küresel rekabete hazırlama işlevini yerine getirmektedirler. Ticaret ve Sanayi odaları üyelerinin geleceğine ve ülke ekonomisine “Stratejik Planlar” aracılığıyla yön vermektedirler. Stratejik planlar geleceğe bugünden müdahaledir. Günümüzün küresel rekabet şartlarında başarılı olan organizasyonlar geçmişte bu günü stratejik bir yaklaşımla planladıkları için başarılı olmuşlardır. Gelecekte oluşabilecek potansiyel riskleri önceliklendirerek etkilerini azaltan, fırsata dönüştüren, tesadüflere yer vermeyen kendisini yenileyen ve öğrenen organizasyonlar 21.Yüzyıla yön verecektir.*

*Bu veriler ile hazırlanan Odamızın 2019-2022 Stratejik planın Odamız ve ilçemize hayırlı olmasını dilerim.*

*Stratejik Planlama çalışmalarımız aşağıda belirtilen ana başlıklar altında yürütülmüştür;*

*\* Durum Analizi*

*\* Geleceğe Bakış*

*\* Maliyetlendirme*

*Durum analizi kapsamında PEST, SWOT analizleri, Stratejik Planlama Ekibinin yanı sıra odamız üyeleri ile yapılan anketler neticesinde yapılmıştır.*

2*. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ*

|  |  |
| --- | --- |
| *Mahmut ÖZKOÇ* | *Yön. Kur. Başkanı* |
| *Cengiz UYSAL* | *Yön. Kur. Başkan Yrd.* |
| *Halime DEMİREL AKBEL* | *Yön. Kur. Başkan Yrd* |
| *Evren NAS* | *Sayman Üye* |
| *Ömer EĞER* | *Yön. Kur. Üyesi* |
| *Halil ERCAN* | *Yön. Kur. Üyesi* |
| *Hüseyin Cahit YAŞAR* | *Yön. Kur. Üyesi* |
| *Ahmet SÜLLÜ* | *Meclis Üyesi* |
| *Arif YİĞİT* | *Meclis Üyesi* |
| *Murat KARPUZCU* | *Personel (Genel Sekreter)* |
| *Mehmet DURMUŞ* | *Personel (Tic. Sicil Müdürü)* |
| *Nilay SOYLU* | *Personel (Tic. Sicil Müdür Yardımcısı)* |
| *Ziya Alper ÖZKUBAT* | *Personel (Tahsilat)* |
| *Selda AKYÜZ* | *Personel (Muhasebe)* |

***İLETİŞİM***

***Adres :*** *SELÇUKLU MAH.90261 SOK.NO:9 EREĞLİ/KONYA*

***Tel :****+90 332 713 10 73*

***Faks :****+90 332 713 18 02*

***Web :*** *www.ertso.org.tr*

***E.mail :*** *konyaereglitso@tobb.org.tr*

***3.DURUM ANALİZİ***

***3.1.EREĞLİ’NİN TANITIMI***

*Konya iline bağlı, sırtını Aydos dağına yaslamış, beyaz kiraz diyarı Ereğli’nin, tarihi uzun bir geçmişe dayanır. İki kıta arasındaki konumunu, coğrafyasını, başta madene dayanan zenginliklerin sağladığı olanaklar, Anadolu’nun her yerinde olduğu gibi Ereğli’de de insanlık tarihinin ilk evrelerinden itibaren gelişmeye başlamış, yüksek kültürlü doğu-batı medeniyetleri ile sürekli ilişki içinde kalmasını sağlamıştır. Coğrafi konumu itibariyle ve doğal yapısından kaynaklanan doğu-kuzey-güney doğrultusunda uzanan ulaşım yolları nedeniyle binlerce yıl boyunca değişik kültürlerin oluşmasına yardımcı olmuş ve beşiklik etmiştir. Burada yoğun bir kültürün oluşmasına neden Aydos dağının zirvesindeki karların erimesiyle coşan İvriz çayının suladığı Ereğli Ovasıdır.*

*Ereğli Belediyesi de ülkemizin ilk Belediyelerinden olup; 1870 yılında kurulmuştur. Ereğli İstiklâl Savaşından sonra Konya iline bağlı bir ilçe olarak örgütlenmiştir. Cumhuriyet döneminde başlatılan Sanayi ve Eğitim seferberliğinde önemli rol oynamıştır. Sümerbank Pamuklu Sanayi 1937 yılında, İvriz Hidroelektrik Santralı 1936 yılında, İvriz Köy Enstitüsü de 1941 yılında, Ereğli Bahri Dağdaş Şeker Fabrikası 1989 yılında hizmete açılmıştır.*

***3.1.1 EREĞLİ’NİN TARİHÇESİ***

*Anadolu’da M.Ö.3000 ile 2000 yıllarında birçok şehir devleti kurulmuştur. Önce Hititler tarafından kurulan Tuvana Krallığı (Tyana-Herakleia) da bu şehir devletlerinden biri olup, l200–742 yılları arasında merkezi Ereğli olmak üzere hüküm sürmüştür. Bu krallıktan günümüze kalma Aydınkent (İvriz) köyü kaya kabartması kral Warpalavas’a aittir. Tuvana Krallığının yıkılmasından sonra Asurluların egemenliğine geçen Ereğli pek çok savaşa sahne olmuştur. Ereğli M.Ö. 64 yılında bütün Anadolu ile birlikte Romalıların eline geçmiş, 395 yılında Roma İmparatorluğunun ikiye ayrılmasıyla Doğu Roma (Bizanslılar) İmparatorluğunun sınırları içinde kalmıştır. Arapların Doğu Roma İmparatoru Heraklius’u yendikleri Yermuk savaşından sonra Adana ve Tarsus’tan Toroslara kadar ilerleyen Hz.Ömer Bizans akınlarına karşılık İç Anadolu’ya yapılan akınlar sırasında Ereğli’nin gelirini beytülmala göndermesini Bizans’a kabul ettirmiştir. Abbasi Devletinin zayıflamasıyla tekrar tamamen Bizans hâkimiyetine geçen Ereğli’yi Bizanslılar bir üs olarak kullanmışlardır. 634 yılında Ereğli’yi çevreleyen toprak kalenin yeniden tamir ve tahkim edildiği kabul edilmektedir. Ereğli Malazgirt savaşından 6 yıl sonra (1077) Kutalmışoğlu Süleyman Şah zamanında Anadolu Selçuklularının eline geçmiştir. Ereğli haçlı seferleri sırasında büyük zararlar görmüştür. 1276 yılında Karamanoğlu Mehmet Bey’in Konya’yı almasıyla Karaman Beyliği’nin egemenliğine geçen Ereğli 1398 yılında Osmanlılar’a geçmiş, 1402’de tekrar Karaman Beyliği’nin daha sonra da kısa bir süre Memlüklülerin idaresinde kalmıştır.*

*1468 yılında Fatih Sultan Mehmet’in Konya’yı almasıyla Osmanlı İmparatorluğu zamanında Ereğli askersiz bir saha haline getirilerek, İstanbul’da oturan Dar-Üs-Seada Ağası tarafından idare edilmiştir. Kurtuluş savaşından sonra da Konya İli’ne bağlı bir İlçe olarak örgütlenmiştir. Ereğli, ismini; Bizans İmparatoru Herakliyüs’ten, Herakliyye ve daha sonra da Ereğli şeklinde değişerek aldığı sanılmakla birlikte Evliya Çelebi Seyahatnamesinde, Alaüttin Keykubat’ın Ereğli’den bir sefer dönüşü geçerken Peygamber Pınarı denilen (Şu anda Akhüyük Köyünde bulunan) çamurun, yaralı Askerlerinin yaralarına şifa olduğundan dolayı buraya ERKİLİ (Ereğli) dediği için adını buradan aldığı yazılmaktadır Osmanlılar zamanında Ereğli’ye birçok vakıf, cami, kervansaray, Türbe yapılmış olup, İlçenin muhtelif yerlerinde Tümülüsler ve Örenyerleri mevcuttur. Tarihi yapılar içinde Ulu cami, Rüstempaşa kervansarayı, şifa hamamı bugün de kullanılmaktadır. Kurtuluş savaşından sonra Konya İline bağlı bir ilçe olarak kurulmuştur.*

* + 1. ***COĞRAFİ YAPI***

*Ereğli, İç Anadolu yaylasının Konya ovası ile güneye doğru uzanan ve Toroslarda nihayet bulan, denizden l054 m. yükseklikteki düzlüğe kurulmuş olup, İlçe 37–38 Kuzey enlemi ile 35,5–34,5 doğu bağlamı arasında 2,260 km2’lik yüz ölçüme sahiptir.Doğusunda Ulukışla, Kuzeydoğusunda Bor, Kuzeyinde Aksaray, Kuzeybatısında Karapınar, Batısında Ayrancı ve Güneyinde Halkapınar ve Toros dağları ile İçel İl’i bulunmaktadır. Şehir merkezinin meskûn alanı 68 Km2, İmar alanı ise 35 Km.2 dir.*

***3.1.3 YERYÜZÜ ŞEKİLLERİ***

***a. Dağlar***

*Toros dağları İlçe merkezinin 20 Km. Güneyinde başlamakta olup; ilçenin kuzeyinde 3254 metreye ulaşan ve sönmüş bir volkan olan Hasan dağı yer almakta Kuzey batısında ise Karacadağ bulunmaktadır.*

*Köylerin birçoğu Konya ovasının devamı olan düzlükte bir bölümü ise Toros dağlarının kuzey eteklerinde kurulmuştur.*

***b.Akarsular***

*İlçenin en önemli akarsuyu Toros Dağlarının bir parçası olan Bolkar Dağlarında çıkan ve çıktığı köyün adını alan İvriz çayıdır. Bu çay doğusundaki Delimahmutlu köyünden gelen Delimahmutlu çayı ile birleşerek 83 milyon m3 su kapasiteli İvriz barajına dökülür*.

***3.1.4.BİTKİ ÖRTÜSÜ***

*İlçe kırsal bir alandadır. Kuzeyi her ne kadar toroslara dayansa da orman ağacına rastlanmamakla birlikte kısmi olarak yeni ağaçlandırma sahaları dikkati çekmektedir. İlçenin % 49 tarım arazisi, % 12 çayır mera, % 38 tarım dışı arazi, % 1 orman ve fundalıktan oluşmaktadır.*

***3.1.5 İKLİM***

*Ereğli’de karasal iklim şartları hakimdir. Yazları sıcak ve kurak, kışları soğuk ve sert geçmektedir.*

* 1. ***DEMOGRAFİKYAPI***

*Ereğli’nin nüfusu Adrese dayalı Nüfus kayıt Sistemine göre nüfus sayımına göre (ADNKS) 2017 sonu itibariyle 143.625’ dir.Bunun %70,32’ şehirde, % 29,68’ köylerde yaşamaktadır. İlçenin yıllık nüfus artış hızı % o57’dir. 2017 yılı sonu itibariyle; İlçe merkezinin nüfusu 143.625’dir.*

| ***Yaş grubu*** | ***Toplam*** | ***Erkek*** | ***Kadın*** |
| --- | --- | --- | --- |
| *0-4* | *10.662* | *5.516* | *5.146* |
| *5-9* | *10.986* | *5.600* | *5.386* |
| *10-14* | *11.571* | *6.016* | *5.555* |
| *15-19* | *12.329* | *6.433* | *5.896* |
| *20-24* | *10.363* | *5.288* | *5.075* |
| *25-29* | *9.445* | *4.964* | *4.481* |
| *30-34* | *10.065* | *5.078* | *4.987* |
| *35-39* | *10.758* | *5.400* | *5.358* |
| *40-44* | *9.928* | *4.877* | *5.051* |
| *45-49* | *9.752* | *4.811* | *4.941* |
| *50-54* | *9.225* | *4.538* | *4.687* |
| *55-59* | *7.749* | *3.831* | *3.918* |
| *60-64* | *6.871* | *3.335* | *3.536* |
| *65-69* | *5.139* | *2.375* | *2.764* |
| *70-74* | *3.643* | *1.626* | *2.017* |
| *75-79* | *2.561* | *1.114* | *1.447* |
| *80-84* | *1.559* | *604* | *955* |
| *85-89* | *737* | *304* | *433* |
| *90+* | *282* | *83* | *199* |
|  | *143.625* | *71.793* | *71.832* |

***3.3.SOSYAL DURUM***

***3.3.1 KONUT***

*Kuruluşu eski olan İlçemizde, kerpiç evlerin yerini gerek şahıslar tarafından ve gerekse kooperatif kanalıyla yaptırılan beton arma çok katlı binalar almaktadır. Köy ve Kasabalarımızdaki evler ise genelde tek katlı taş ve kerpiç den yapılmıştır. İlçe merkezinin mesken alanı 68 kilometrekare.*

*Bir uçtan bir uca mesafesi 7–11 km arasında değişen çok geniş alana yayılmıştır. Modern bir şehir havasındadır. Başbakanlık toplu konut idaresi tarafından 1.etap 420 konut,2.etap 588 adet konut yapılmıştır.*

* + 1. ***SOSYAL YAŞANTI***

*Ereğli’nin nüfusu 143.625 İktisaden faal nüfus 61.500’dir. Bunun 51,200 çalışan, 10,300 iş arayan kesimi oluşturmaktadır. Çalışan nüfusun % 60-70 hayvancılıkla ve tarım sektöründe, % 30-40 diğer sektörlerde faaliyette bulunmaktadır.*

*Görüldüğü gibi çalışan nüfusun büyük bir kısmı tarımla uğraşmakla birlikte; Köylerde yaşayan nüfus giderek azalmakta, iş imkanlarının ilçe merkezinde yoğunlaşması sebebiyle ilçe merkezine göç devam etmektedir.*

* + 1. ***ÇALIŞMA VE İŞ HAYATI***

*İlçemizde 1989 yılından beri kurulu bulunan Şeker Fabrikası ile birlikte Organize Sanayimizdeki işletmelerde, ilçe merkezinde faaliyet gösteren süt işletmeleri ve tekstil fabrikasında çalışan işçilerimiz SSK’lı olarak çalışmaktadır. SSK’ya kayıtlı toplam aktif sigortalı sayısı yaklaşık 34.845 kişi’dir.*

* + 1. ***EĞİTİM***

*Ereğli; okuma –yazma ve okullaşma oranı gibi eğitim göstergeleri açısından Türkiye ortalamasının üstündedir.*

*İlçemizde okullaşma oranı; İlköğretimde %99,8 iken, Ortaöğretimde %99 düzeyindedir. İlçemizin okuma yazma oranı %97’ye ulaşmaktadır. İlçemizde 52 resmi ilkokul/ortaokul bünyesinde bulunan okul öncesi sınıflar ile 5 adet bağımsız anaokulu bünyesinde,3 adet özel ilkokul bünyesinde,1 adet de Yunus Emre Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde olmak üzere toplam 125 şubede 2659 okul öncesi öğrenci vardır. Resmi öğretim kurumlarındaki öğretmen sayısı 598’dir.Toplam öğrenci sayısı ise 8668’dir.*

* 1. ***KÜLTÜR VE TURİZM***

*Ereğli’nin tarihi Neolitik dönemden Osmanlı dönemine kadar kesintisiz olarak tüm uygarlıkların beşiğidir.*

* + 1. ***TARİHİ VE TURİSTİK ÖZELLİKLERE SAHİP ESERLER:***

***Şehir merkezinde:*** *Ulu Camii, Rüstem Paşa Kervansarayı, Cağalzade bedesteni, Şifa hamamı, Ali ağa Mescidi, Şehir merkezi ve Hacımemiş Köyü hudutları üzerinde bulunan Büyük Göztepe Tümülüsü Roma dönemine aittir. 1974 yılında yapılan kazı sonucunda bulunan dönemin kralına ait mezar ve buluntuları müzemizde bulunmaktadır.*

***İvriz Kaya Anıtı :****Ereğli’ye 15 km. uzaklıkta her an ulaşımı bulunan geç hitit dönemine ait bereketi temsil eden kaya anıtıdır.*

***Kızlar Oğlanlar Kaya Anıtı ve Manastırı:***  *Kaya anıtına 2 km. uzaklıkta bulunan Kızlar ve Oğlanlar sarayı olarak bilinen ikinci bir kaya anıtı ve manastırı bulunmaktadır.*

***Arkeolojik Alan ve Kazılar:*** *Konya İli Karapınar İlçesi Oymalı ve Akören köyleri sınırları içerisinde bulunan 1999 yılında başlatılan yeraltı şehirleri Arkeolojik kazı ve temizlik çalışmaları 2003 yılı itibari ile bitirilmiştir.*

***Gezilip Görülmeye Değer Tabi Güzelliklere Haiz Mesire Yerleri:***

*İvriz Kaya anıtının çevresinde bulunan 2 derece doğal sit alanında mesire yerleri ve gezinti alanları bulunmaktadır.*

***3.5.ALT YAPI***

***3.5.1.ULAŞTIRMA***

***KARAYOLLARI:***

*İç Anadolu Bölgesi ile Akdeniz Bölgesi’ni birbirine bağlayan Sertavul Geçidi ile Gülek Boğazı’na giden yollar üzerinde bulunan ilçe, ulaşım olarak çevre ile bağlantıları açısından önemli bir konumda bulunmaktadır. Tarihte de İstanbul-Bağdat transit yolu üzerinde önemli bir durak yeri olması bu özelliğini ortaya çıkarmaktadır. Ayrıca Ereğli, Adana ve Konya Havaalanlarına, Mersin Limanı’na 1,5–2 saat uzaklıkta bulunmaktadır. İlçemizde Devlet Demir Yolları’nın da önemli istasyonlarından birisi bulunmaktadır. Bir yerleşim biriminin ulaşım açısından rahat olması, o bölgenin sosyal ve ekonomik yönden gelişmesine katkısı büyüktür.*

## *KÖY YOLLARI*

*İlçemizde köy yolları ağı toplam 941 km.dir. Köy yollarımızın 886 km. asfalt olup, 55 km. stabilizedir.*

## *DEMİRYOLU*

*Demiryolu Konya’ya gelmesinden 4 yıl sonra 1901 yılında Ereğli’ye gelmiştir. İstasyon eski Anadolu-Bağdat demiryolunun uğrak yeridir. Demiryolu taşımacılığı ilçemizde eski önemini kaybetmekle yerini karayoluna bırakmıştır. Son yıllarda maliyetinin düşüklüğü nedeni ile Konya-Adana istikametine konan Ekspres,Toros Ekspresi nedeni ile artma eğilimindedir. Tarımsal ürünlerin taşımacılığında da demiryolu kullanılmaktadır.*

***3.5.2.HABERLEŞME***

*İlçemiz PTT hizmetleri iyi durumdadır. İlçe merkezinde abone sayısı 31.548 olup, İlçeye bağlı Aziziye mahallesinde 433, Belkaya Mahallesinde 819, Çayhan mahallesinde 431, Kutören mahallesinde 290, Zengen mahallesinde 434, A.Göndelen mahallesinde 336, Yazlık köyünde 864, kapasiteli santral mevcuttur. Melicek mahallesi 623, Yıldızlı 335, Kargacı 336 kapasiteli santralı ile birlikte, Bütün bu köy ve kasabalarımızda otomatik telefon görüşmesi yapılmaktadır. Telefonsuz köyümüz bulunmamaktadır.*

*Ereğli hizmet sahasında 20.000 adet telefon, 12.441 adet ADSL hizmeti verilmektedir. Ereğli hizmet sahasında 52 yerleşim santralinde ADSL hizmeti verilmektedir.*

*İlçemizde Mahalli radyo 5, Günlük çıkan yerel gazete 4, TV yayın yapan yerel televizyon 2 dir. İlçemiz ülke genelinde yayın yapan TV kanaları izlenmektedir****.***

***3.5.3.ENERJİ***

*İlçemiz İşletme müdürlüğü bünyesinde; 3 İlçede toplam 81.296 aboneye elektrik ulaştırılmaktadır. Sorumluluk alanı içersinde bulunan abonelerin kurulu gücü 861.117,841 MWdir.*

*a-)Tarımsal sulama alanında kullanılan: 130.615,264 KWH*

*b-)Sanayi sektörü tarafından kullanılan 17.087,596 KWH*

***3.5.4.DİĞER ALT YAPI HİZMETLERİ***

# ***İÇME SULARI***

*İlçe merkezin içme suyu kapalı havza sistemindedir. Şehrimizin içme suyu İvriz köyündeki İvriz kaynak suyundan kapıdağ odasında toplanan 17 km.lik boru hattı ile Orhaniye köyü hudutlarındaki su deposuna gelmektedir. Şehir merkezi ile birlikte şehrimize yakın 13 köy ünitesine de içme suyu verilmektedir. Toplam uzunluğu şu anda 750 km.dir. İçme suyu ana dağıtım depolarına gelen su otomatik klorlama cihazları ile dezenfeksiyon yapılmaktadır. 65.144 abonmana şu anda hizmet verilmektedir.*

## *KANALİZASYON*

*İlçemizin kanalizasyonu birinci ve ikinci kısım olarak iki kısımda toplanmaktadır. Birinci kısım İller Bankası aracılığı ile 1975 yılında başlanıp 1980 yılında bitirilmiştir. İkinci kısım İller Bankasınca ihale edilerek 1999 yılında inşaatına başlanmış olup inşaat çalışmaları devam etmektedir. İnşaat çalışmaları İller Bankası Konya 6.Bölge Müdürlüğünün kontrolü altındadır. 7 hektarlık arıtma tesisi yapılmış olup, su tutulmaya başlanmıştır. Şehrimizin kanalizasyon hat uzunluğu 472.855 metredir.*

## *İMAR PLANI*

*İlçemiz 1000 hektarlık imar planı olup, imar çalışmaları ona göre yapılmaktadır. İlçemize bağlı bulunan 6 beldede imar planı bulunmaktadır.*

***3.6.EKONOMİK YAPI***

# ***TARIM***

*Ereğli ekonomisi ağırlıklı olarak tarıma dayalı bir yapıya sahip olup, toplam nüfusunun %70’ine yakını tarımla uğraşmaktadır. İlçemizde bitkisel üretim; başta tarla tarımı olmak üzere baklagiller, sanayi bitkileri, meyvecilik, sebzecilik ve yem bitkileridir. Tarımsal üretim sürekli gelişerek modern bir yapıya sahip olmakta ve üretimde artış sağlanmaktadır. Ereğli’de önemli bir yere sahip olan kiraz, siyah havuç, süt ürünleri üretiminden ihracat yapılarak ilçe ekonomisine katkı sağlanmaktadır.*

## *ARAZİ DURUMU*

*İlçe arazisinin 1.221.640 dekarlık bölümünü tarım arazisi, 768.350dekar çayır mera, 79.810 dekarlık ormanlık alan ve 9.143 hektarı da tarım dışı alan oluşturmaktadır.*

*Son yıllarda tarımsal girdi maliyetindeki artışlar üreticilerin tarla ziraatından vazgeçerek meyve bahçeleri kurulmasına özellikle de bodur elma ,kiraz yetiştiriciliğine yönelmiştir.*

***ARAZİ KULLANIM TABLOSU***

|  |  |
| --- | --- |
| *ALAN (Ha)* | |
| ***1-) İŞLENEN ARAZİ*** |  |
| *TARLA ARAZİSİ* | *808.790* |
| *NADAS* | *200.000* |
| *SEBZE* | *58.475* |
| *MEYVE* | *57.513* |
| *BAĞ* | *3000* |
| *KULLANILMAYAN ALAN* | *96.865* |
| *TOPLAM* | *1.221.640* |
| ***2-) ÇAYIR MERA*** | *768.350* |
| ***3-) ORMAN*** | *79.810* |

## 

## *SULAMA DURUMU*

*Ereğli’deki 122.164 hektarlık tarım arazisinin 44.116. hektarı sulanmakta 78.048 hektarı ise kıraç olarak değerlendirilmektedir. Sulama işlemi büyük çoğunlukla ilçemizin güneydoğusunda bulunan İvriz Barajından yapılmaktadır. Daha önceki yıllarda baraj suyunun sevk ve idaresi D.S.İ. teşkilatı tarafından yapılmakta iken 1992 yılından itibaren ilçemizde kurulan 3 sulama birliği tarafından yapılmaktadır. Baraj suyu dışında ilçemiz kasabalarında kurulan sulama kooperatifleri ve özel şahıs kuyuları tarafından yapılmaktadır.*

## *TARIMSAL ÜRETİM*

*İlçemizde tarımsal üretim dendiğinde akla gelen tarla tarımı gelmektedir. İlçemizdeki toplam tarım arazisinin %40’lık bölümünde hububat tarımı yapılmakta bunu da baklagil,meyvecilik, sebzecilik ve sanayi bitkileri takip etmektedir. Son yıllarda artan hayvancılığa paralel olarak artan kaliteli kaba yem ihtiyacının karşılanması için silajlık mısır, yonca, fiğ gibi alternatif ürünler ekilmeye başlanmıştır.*

***Tarla Bitkilerinin ürün bazında üretim alanları, üretim miktarları ise;***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *ÜRÜN CİNSİ* | *EKİLEN ALAN (Ha)* | *ÜRETİM (Ton)* | *VERİM (Kg/Ha)* |
| *Buğday (Durum)* | *291.000* | *112.250* | *750* |
| *Arpa* | *180.000* | *51.000* | *700* |
| *Çavdar* | *20.000* | *7.600* | *380* |
| *Mısır (Dane )* | *50.000* | *65.000* | *1.300* |
| *Nohut* | *12.500* | *3.000* | *450* |
| *K.Fasulye* | *3.000* | *1.050* | *350* |
| *Şeker Pancarı* | *39.000* | *331.500* | *8.500* |
| *Patates* | *15.000* | *60.000* | *4.000* |
| *Yonca (Yeşil- Kuru)* | *38.000* | *231.800* | *6.100* |
| *Domates* | *15.000* | *150.000* | *10.000* |
| *Siyah Havuç* | *16.000* | *64.000* | *4.000* |
| *Fiği* | *23.500* | *51.250* | *13.500* |
| *Ayçiçeği* | *45.000* | *15.500* | *700* |

***Elma Üretim Ve Verim Tablosu***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***YILLAR*** | ***Kapladığı Alan (Ha)*** | ***Üretim (Ton)*** |
| *2018* | *47.044* | *100.000* |

***Kiraz Üretim Ve Verim Tablosu***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *YILLAR* | *Kapladığı Alan (Ha)* | *Üretim (Ton)* |
| *2018* | *4.000* | *10.000* |

***Bağ Üretim Tablosu***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *YILLAR* | ***Bağ*** | |
| *Kapladığı Alan(Da)* | *Üretim (Ton )* |
| *2017* | *3.000* | *1.500* |

## *HAYVANCILIK*

*İlçemizde tarım kadar önem arz eden diğer bir gelir kaynağı da hayvancılıktır. 2000 yılından itibaren hayvancılık girdi fiyatlarının artması et ve süt fiyatlarının değişmemesi nedeniyle hayvancılıkta azalma olmuştur. Özellikle 2003 yılında et ve süt fiyatlarındaki artışın üreticiye olumlu yansıması sebebiyle besi ve damızlık süt sığırcılığında artış olmuştur. Süt sığırcılığı ve besi sığırcılığı ilçenin gelirleri içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.*

*Koyun ve keçi yetiştiriciliğinde 137.000 adet koyun ve 23.000 adet keçi bulunmaktadır.*

*Sığır yetiştiriciliğinde ilçemiz hem süt hem de besi hayvancılığında gelişmiştir. İlçemizde 27* *civarında süt işleyen fabrika bulunmaktadır.*

*Ereğli’mizde Hayvancılık*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Yıllar*** | ***Sığır*** | ***Küçükbaş*** | ***Tavuk*** |
| *2018* | *155.300* | *160.000* | *535.000* |

# 

# ***EREĞLİ’DE AT YETİŞTİRİCİLİĞİ***

*İlçemizde at yetiştiriciliği son yıllarda büyük bir hamle yapmıştır.Türkiye genelinde bulunan haraların %50’si ilçemizde bulunmaktadır.Bu haralarda arap ve İngiliz koşu atları yetiştirilmekte ve koşu ve yarışmalara katılmakta olup önemli başarılar elde edilmektedir.İlçemizde şu anda 20 adet hara bulunmaktadır.Özellikle iklim yönünden ve ilçemize özgü ayrık otunun at yetiştiriciliğinde önemi çok büyüktür.*

# ***SANAYİ***

*İlçemizde sanayi denince akla 1937 yılında kurulan ve 1997 tarihinde özelleştiren Sümerbank Tekstil Fabrikası ve 1989 yılında faaliyete geçen Ereğli Şeker fabrikası akla gelmekteydi. Ancak 1990’lı yıllarından itibaren organize sanayi bölgesi, küçük sanayi sitelerinin kurulması ile birlikte süt işletmelerinin sayısının artmasıyla ilçemiz hızlı bir sanayileşme sürecine girmiştir.*

*İlçemizde sanayi alanında hiçbir teşvik sistemi uygulanmadığı halde mevcut potansiyeli ile özellikle süt işletme tesisleri ve OSB kurulması sayesinde sanayi açısından bir gelişme kaydetmiştir. Bunun sonucu olarak I.OSB genişleme alanı olarak tevsii organize sanayi bölgesinin kurulma çalışmalarına sonlanmıştır. İlçemizin il olması halinde alacağı teşviklerle bu sanayileşme süreci hızlanacak bir cazibe merkezi haline gelecektir.*

*Ticaret ve Sanayi Odasına kayıtlı 1543 tüccar bulunmaktadır.*

*İlçemizde iki adet Sanayi Sitesi mevcut olup, İhlas Sanayi Sitesinde 480, Marangozlar Sanayi Sitesinde 160 işyeri vardır.*

## *4. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ*

*1996 yılında kuruluşu onaylanan Ereğli Organize Sanayi Bölgesi 1997 yılında faaliyete geçmiştir.*

*Ereğli OSB, Konya-Adana Devlet karayolu üzerinde şehir merkezine 10 Km uzaklıktaki 1.731.905,77 m² lik kısmı 126 adet sanayi parseli olarak düzenlenen OSB’de yapılan tevhitler sonucu 117 parsel bulunmakta ve buna bağlı olarak sosyal tesis, idari merkez, sağlık tesisi, dini tesis, arıtma tesisi, spor alanları, mesleki eğitim, ticaret alanı, sağlık korum abandı ve bölge içi yolları kapsayacak şekilde projelendirilmiş olup, bugünkü durum itibariyle bütün parseller tahsis edilmiştir.*

***ORGANİZ SANAYİİ BÖLGESİNDE FAALİYETTE OLAN***

***SEKTÖRLERE GÖRE FİRMALAR***

|  |  |
| --- | --- |
| ***TESİSİN ADI*** | ***ADEDİ*** |
| *Süt ürünleri* | *25* |
| *Betonarme Yapı Elemanları* | *6* |
| *PVC Doğrama* | *5* |
| *Soğ.Hv.Dep. ve Pak.* | *11* |
| *Ziraat Aletleri* | *5* |
| *Mobilya İmalatı* | *1* |
| *Gıda* | *4* |
| *Gıda Boyası* | *5* |
| *Gıda İşletmesi* | *3* |
| *Gofret* | *1* |
| *Kon. Ve Pak.* | *1* |
| *Alçı* | *2* |
| *Hububat* | *3* |
| *Salça* | *2* |
| *Havuç Yıkama* | *3* |
| *Şalgam* | *2* |
| *Hayvan Yemi* | *9* |
| *Beyaz Kiraz İşleme* | *3* |
| *Konsantre* | *4* |
| *Pekmez* | *1* |
| *Unlu Mamuller* | *3* |
| *Asfalt* | *1* |
| *Meyve Şoklama* | *2* |
| *Meyve İşleme* | *1* |
| *Süt ve Meyve Suyu* | *1* |
| *Bisküvi* | *1* |
| *Kuruyemiş* | *1* |
| *Tar. Ve Hay. Ekip* | *2* |
| *Kozmetik* | *1* |
| *Et Entegre* | *1* |
| *Mermer* | *1* |
| *Et Ürünleri* | *2* |
| ***TOPLAM*** | *113* |

*İlçenin en önemli tarım ürünü Beyaz Kirazdır. Ereğli adı adeta beyaz kirazla özdeşleşmiştir. Yılda 10 bin ton civarında yetiştirilen ürünün % 75’i İtaya üzerinden diğer Avrupa ülkelerine ihraç edilmektedir. Beyaz kirazın kompostosundan konservesine ve reçeline kadar pek çok ürünü yurt dışında beğeniyle tüketilmektedir.*

*İlçeye özgü ürünlerden biri de Siyah Havuçtur. Toprak yapısı nedeniyle sadece ilçemizde yetişen siyah havuç organik gıda boyası olarak başta Fransa olmak üzere Avrupa ülkelerine ve Uzakdoğu ülkelerine (Güney Kore, Japonya gibi) gönderilir. Yıllık Üretim 100.000 ton’dur.*

*İlçede önemli ölçüde meyve suyu üretimi de yapılır. Yapılan meyve suyunun yüzde 25’i ihraç edilmektedir.*

*İlçede çevre il ve ilçelerden 1000 ton günlük süt toplanarak işlenmektedir. Ülkemizde üretilen beyaz peynirin %35’i Ereğli’de üretilmektedir.*

***SICAKSU KAYNAKLARI:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Mevki*** | ***Kaynağın Cinsi*** | ***Sıcaklık (°C) ve Debi (lt/s)*** | ***DİĞER BİLGİLER*** |
| *Akhüyük*  *Kükürtlü su Kaplıcası* | *Kaplıca Suyu* | *Sıcaklık: 25 °C*  *Debi: 0,5 lt/sn* | *pH:7Herhangi bir tesis bulunmamaktadır.* |

***5. EREĞLİ TİCARET VE SANAYİ ODASININ TARİHÇESİ***

***5.1. Örgütsel Yapı***

*Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.*

*Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının üst karar organı meclistir. Meclis, Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının denetim ve karar organıdır. Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir Genel Sekreter bulunmaktadır.*

‘‘BAŞARI HAZIRLIĞA BAĞLIDIR VE HAZIRLIK OLMADAN

BAŞARISIZLIKLARIN ORTAYA ÇIKMASI KESİNDİR.’’

(Konfüçyüs)

*Odamızın Organizasyon Şeması Şekil 1’de verilmiştir.*

**EREĞLİ KONYA TİCARET VE SANAYİ ODASI ORGANİZASYON ŞEMASI**

**



## 

## *2015-2018 Dönemi Stratejik Planımızın Değerlendirilmesi*

*Uygulanmakta olan 2015-2018 dönemi Stratejik Planının izlemesi, 2015-2018 stratejik hedef, gösterge ve faaliyetler üçer aylık dönemler halinde ilgili birimlerden elde edilen uygulama sonuçlarına göre göstergeler bazında izlenmiş ve sonuçlar üst yönetime sunulmuştur.*

*Genel itibarıyla;*

*Hedeflere % 78 oranında ulaşılmıştır.*

*Hedeflere gerçekleşmemesine ilişkin temel nedenler;*

* *Stratejik hedeflerin etkin belirlenmemesi,*
* *Seçimlerin ertelenmesi,*
* *Bölgemizde yaşanan sorunlar*
* *2016 yılındaki darbe teşebbüsü*
* *Önceki stratejik planda yer alan hedeflerin ağırlıklı olarak faaliyet niteliğinde olması*

*Ayrıca;*

* *Hedef ve göstergelerin yönetim, personel birebir çalışma yaparak belirlenmesi*

*Sonucunda yeni Stratejik Plan oluşturulmuştur.*

## *Yasal Yükümlülüklerimiz*

*Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının sorumluluklarının yasal dayanağı 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmeliklerdir. Bunun dışında odanın iç yönetmeliği, Odanın üst birliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuat Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir. Mevzuat hükümleri çerçevesinde üyelerinin yerel nitelikli talepleri ve üst birliğin tevdi ettiği görevler ve diğer görevlerin meslek ahlakı kamu yararı iyi yönetişim ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmesi Ereğli Ticaret ve Sanayi Odasının Faaliyetlerinin kapsamını belirlemektedir.*

**5174 Sayılı Yasanın 12. Maddesine Göre; Odaların görevleri şunlardır**:

a*) Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.*

*b) Ticaret ve sanayiyi ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.*

*c) Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.*

*d) 26’ıncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.*

*e) Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak;üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.*

*f) Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.*

*g) Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.*

*h) Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.*

*i) Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.*

*j) Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.*

*k) Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.*

*l) Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konişmento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.*

*m) Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.*

*n) Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.*

*o) İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.*

*p) Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak.*

*r) Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.*

*s) Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.*

*t) Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdii halinde bu işleri yürütmek.*

*u) Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.*

*v) Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.*

*y) Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.*

*z) Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.*

***5.1.1 ANALİZLER***

***Kurum Kültürü Analizi***

*Kurum kültürü analizi yapmak amacıyla hazırlanan "Kurumsal Kültür Anket" formu 2018 Kasım ayında odamız çalışanlarına uygulanmıştır.*

* *%83,33’ü görev tanımının ve yaptığı işin açık ve net olduğunu,*
* *%99,99 ‘u çalışma arkadaşlarıyla olan ilişkilerinden memnun olduğunu,*
* *%99,99’u Odamız misyon,vizyon amaç ve hedeflerini bildiğini,*
* *%99,99’uçalışma ortamından memnun olduğunu,*
* *%66,6’sı çalıştığı birim yöneticilerinin işle ilgili kararlarda fikrini aldığını,*
* *%100’ü verilen eğitimden memnun olduğunu belirtmişlerdir.*

*Kurumsal Kapasiteyi Geliştirmek amacı altında hedef ve stratejiler belirlenirken anket sonuçları dikkate alınmıştır.*

### ***İnsan Kaynakları ve Yetkinlik Analizi***

*Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası toplam personel sayısı 6’dır. Odamız;*

*✓ İnsana odaklanmış,*

*✓ Çalışanların ilişkilerini yönetsel bir yapı içinde ele alan,*

*✓ Kurum kültürüne uygun personel politikalarını geliştiren ve bu yönüyle*

*✓ Kurum yönetiminde kilit işlevi gören*

*Bir personel yönetimi geçmeyi benimsemiştir. Bu anlayış çerçevesinde çeşitli eğitimler verilmektedir.*

## *Kurum İçi Analiz*

*Ereğli Konya Ticaret Ve Sanayi Odasının yönetim ve organizasyonu 5174 Sayılı Kanunla belirlenmiştir. Meclis Başkanı, üyeleri, meclisin görev ve yetkileri ile Yönetim Kurulu Başkanı, üyeleri, Yönetim Kurulunun görev ve yetkileri, 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununda belirlenmiştir.*

*Ereğli Konya Ticaret ve Sanayi Odasının üst karar organı yönetimdir; Oda protokolde Yönetim Kurulu Başkanı ile temsil edilmektedir. Meclis, Odanın denetim ve karar organıdır. Ereğli Konya Ticaret ve Sanayi Odası yürütme organı, Yönetim Kuruludur. Yönetim Kuruluna bağlı olarak bir genel sekreter bulunmaktadır. Dört yılda bir Meclis ve Yönetim Kurulu Üyeleri seçimleri yapılmaktadır.*

***Fiziki Kaynak Analizi***

*Ereğli (Konya) Ticaret ve Sanayi Odası 1954 yılında yapılmış olup, 218 metrekarelik bir alanda Selçuklu Mahallesi Hamam Caddesi No:9 Konya / Ereğli adresinde kendi binasında üyelerine hizmet vermektedir. 3 kattan oluşmaktadır. Zemin katta iki adet kiracımız bulunmaktadır,1.katta Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Sekreter, personel servisi, arşiv ve mutfak bulunmaktadır.2.katta bir adet 100 kişilik Meclis Toplantı Salonu bulunmaktadır. 8 yıl önce Ziya Gökalp mahallesinde odamız tarafından yeni hizmet binası yapımı için alınan arsa, belediye ile takas edilerek 2019 yılında oda hizmet binası projesinin çizimine başlanılarak yeni hizmet binamızda hizmet vermeye başlanılacaktır.*

### ***Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi***

*Ağ ve İletişim; Odamızda kablosuz ağ için VLAN yapısı bulunmaktadır. Kablosuz ağda personel ağı için ayrı VLAN`lar bulunmaktadır. IP telefon için ise VOIP VLAN bulunmaktadır.*

*Mali Kaynak Analizi*

*Ereğli (Konya) Ticaret ve Sanayi Odasının 2018 gelir kalemlerinin % 3,20’si Kayıt Ücreti ; %60,96’sıYıllık Aidatlar-Munzam Aidatlar;% 6.44’ü Yapılan Hizmet Karşılığı Alınan Ücretler-Belge Bedelleri;%18,14’ünü Faiz Gelirleri;%3,65 ’ini Kira Gelirleri; %5,65 ‘ini Sair Gelirler-T.Sicil Harı Gelirleri oluşturmaktadır.*

*Odanın gider kalemlerinin % 39,48’ini Personel Giderleri,% 7,93’ünü Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler ,% 52,28 ’ini Genel Yönetim Giderleri ve Diğer Giderler, % 0.31’i Vergi, Resim ve Harçlar’ dan oluşmaktadır*

## *Faaliyet Alanlarımız, Ürün ve Hizmetlerimiz*

*Yasal yükümlülüklerimiz ve mevzuatlar göz önünde bulundurularak, faaliyet alanlarımız aşağıda tabloda ifade edilmiştir. Faaliyet alanlarımız belirlenirken odamızda hizmet vermekte olan birimler değerlendirilmiş ve çıktı olarak ele alınabilecek ürün/hizmetlerimiz bu faaliyet alanları ışığında belirtilmiştir. Faaliyet alanları ve hizmetlerimizin belirlenmesi; bunların paydaşlarımız ile ilişkilendirilmesi aşamasında fayda sağlayacaktır. Çünkü bu ayrımın yapılması kadar, belirlenen bu hizmetlerden hangi paydaşımızın ne derecede yararlanıyor olduğu stratejik planlama açısından önem taşımaktadır.*

| ***YÜKÜMLÜLÜK*** | ***İLGİLİBÖLÜM*** | ***YASALDAYANAK*** |
| --- | --- | --- |
| *Meclis kararları* | *Genel Sekreter* | *5174 SayılıKanun veilgiliyönetmelik* |
| *Yönetim kurulu kararları* | *Genel Sekreter* | *5174 Sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Meslek komite kararları* | *Genel Sekreter* | *5174 Sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Ticaret sicili tescil,terkinve tadil işlemleri* | *Ticaret Sicili* | *Türk Ticaret Kanunu, Ticaret Sicili Nizamnamesi, Harçlar Kanunu* |
| *Ticaret sicili tasdiknamesi, yetki belgesi, iflas konkordato belgesi, ihale durum belgesi vb.* | *Ticaret Sicili* | *Türk Ticaret Kanunu, Ticaret Sicili Nizamnamesi, Harçlar Kanunu* |
| *Ticaret sicili yazışmaları* | *Ticaret Sicili* | *Türk TicaretKanunu,TicaretSiciliNizamnamesi,HarçlarKanunu,İcraiflas Kanunu* |
| *Oda sicili kayıt, tadil ve terkin işlemleri, yazışmaları* | *Oda Sicili* | *5174 sayılıKanun veilgiliyönetmelik* |
| *Üyebilgileriningüncellenmesi* | *Oda Sicili* | *5174sayılıKanunve ilgiliyönetmelik* |
| *Rayiç bedeltespiti* | *Oda Sicili* | *5174 sayılıKanun veilgiliyönetmelik* |
| *Organ toplantılarının sekretaryası* | *Genel Sekreter* | *5174 sayılı kanun* |
| *İhracat belgelerinin düzenlenmesi* | *OdaSicil* | *Dış Ticaret Mevzuatı* |
| *İş makinesi tescillerinin yapılması* | *OdaMuamelat* | *İş Makinesi Tescil Esasları* |
| *Kapasite ve ekspertiz raporu işlemleri* | *Oda Muamelat* | *Kapasite Raporu Esasları* |
| *Akreditasyon şartlarının uygulanması* | *Akreditasyon Sorumlusu* | *Oda Borsa Akreditasyon Kılavuzu* |
| *Ülke/sektör raporlarının hazırlanması* | *Akreditasyon Sorumlusu* | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Odaya Ait Projelerin*  *hazırlanması ve uygulanması* | *Genel Sekreter* | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Oda personeline ve üyelerine verilecek eğitim, seminer ve toplantıların düzenlenmesi* | *Genel Sekreter* | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Web sitesi yönetimi* | *Genel Sekreter* | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Oda dergisini vegazetesini hazırlamak vebasımınıgerçekleştirmek* |  | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *İlgili birim tarafından hazırlanan tüm rapor ve bültenlerin basım ve yayın işlemlerini yürütmek* |  | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Oda tarafından organize edilen toplantıların fotoğraf ve video çekimlerini yapmak/arşivlemek* |  | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Oda sicil belgesi, faaliyet belgesi, meslekten men belgesi, ihale durum belgesi, ortaklık teyit belgesi gibi oda evraklarının verilmesi* |  | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Odaya ait her türlü alacağın tahsilâtını yapmak* |  | *5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik* |
| *Sigortacılık uygunluk belgesi işlemleri* |  | *5684 sayılı Sigortacılık Kanunu ve ilgili yönetmelik* |
| *Oda işlemlerinin muhasebeleştirilmesi* |  | *Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği* |

**5.2.ÜYELERİMİZ**

**Grafik: 1 2017 yılında Kayıt olan üyelerin Dağılımı.**

**YILLAR İTİBARİ İLE KAYITLI OLAN ÜYELER**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2016** | **2017** |
| **ŞAHIS** | **137** | **63** | **48** |
| **LİMİTED ŞİRKETİ** | **125** | **39** | **79** |
| **ANONİM ŞİRKET** | **30** | **16** | **13** |
| **KOOPARATİF** | **5** | **2** | **1** |
| **İKTİSADİ İŞLETME** | **2** | **2** | **1** |
| **TOPLAM** | **299** | **140** | **142** |

**2017 Yılında Oda Kayıtlarını Sildiren Üye Sayısı**

**\***2017 Yılında terkin edilen üye sayısı 58’tir.

\*2017 yılında 37 şahıs firması, 20 şirket olmak üzere toplam 57 üyenin kaydı silinmiştir.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tablo:10 2017 Yılında Odadan kayıtlarını sildiren üyeler** | | |
| **ŞAHIS** | **37** |  |
| **LİMİTED ŞİRKET** | **19** |  |
| **ANONİM ŞİRKET** | **2** |  |
| **TOPLAM** | **58** |  |

**2017 Yılında Kayıt ve Terkin eden Üyelerin Karşılaştırması**

2017 yılında toplam 142 yeni kayıt yapılmış olup 58 oda terkini yapılmıştır.

**MESLEK GRUPLARINA GÖRE ÜYE DAĞILIMI 2017 (FAAL)**

| **Meslek Grubu** | **Gerçek Kişi** | **Tüzel Kişi** | **Toplam** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.MESLEK GRUBU | 74 | 119 | 193 |
| 2.MESLEK GRUBU | 103 | 165 | 268 |
| 3.MESLEK GRUBU | 40 | 15 | 55 |
| 4.MESLEK GRUBU | 20 | 45 | 65 |
| 5.MESLEK GRUBU | 108 | 95 | 203 |
| 6.MESLEK GRUBU | 37 | 23 | 60 |
| 7.MESLEK GRUBU | 45 | 89 | 134 |
| 8.MESLEK GRUBU | 64 | 20 | 84 |
| 9.MESLEK GRUBU | 46 | 25 | 71 |
| 10.MESLEK GRUBU | 39 | 9 | 48 |
| 11.MESLEK GRUBU | 35 | 65 | 100 |
| 12.MESLEK GRUBU | 54 | 103 | 157 |
| **TOPLAM** | **665** | **773** | **1438** |

**Not: askıdaki üyeler dahil edilmemiştir.**

**Tablo:14 MESLEK GRUPLARINA GÖRE ÜYE DAĞILIMI 2016 (FAAL)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Meslek Grubu** | **Gerçek Kişi** | **Tüzel Kişi** | **Toplam** |
| 1.MESLEK GRUBU | 75 | 107 | 182 |
| 2.MESLEK GRUBU | 101 | 159 | 260 |
| 3.MESLEK GRUBU | 39 | 13 | 52 |
| 4.MESLEK GRUBU | 17 | 44 | 61 |
| 5.MESLEK GRUBU | 102 | 77 | 179 |
| 6.MESLEK GRUBU | 40 | 22 | 62 |
| 7.MESLEK GRUBU | 42 | 82 | 124 |
| 8.MESLEK GRUBU | 64 | 20 | 84 |
| 9.MESLEK GRUBU | 46 | 24 | 70 |
| 10.MESLEK GRUBU | 43 | 8 | 51 |
| 11.MESLEK GRUBU | 36 | 65 | 101 |
| 12.MESLEK GRUBU | 52 | 97 | 149 |
| **TOPLAM** | **657** | **718** | **1375** |

**Not: askıdaki üyeler dahil edilmemiştir.**

**MESLEK GRUPLARINA GÖRE ÜYE DAĞILIMI 2015 (FAAL)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Meslek Grubu** | **Gerçek Kişi** | **Tüzel Kişi** | **Toplam** |
| 1.MESLEK GRUBU | 78 | 99 | 177 |
| 2.MESLEK GRUBU | 98 | 153 | 251 |
| 3.MESLEK GRUBU | 44 | 12 | 56 |
| 4.MESLEK GRUBU | 20 | 44 | 64 |
| 5.MESLEK GRUBU | 100 | 67 | 167 |
| 6.MESLEK GRUBU | 36 | 22 | 58 |
| 7.MESLEK GRUBU | 42 | 85 | 127 |
| 8.MESLEK GRUBU | 68 | 19 | 87 |
| 9.MESLEK GRUBU | 49 | 21 | 70 |
| 10.MESLEK GRUBU | 50 | 7 | 57 |
| 11.MESLEK GRUBU | 27 | 66 | 93 |
| 12.MESLEK GRUBU | 51 | 101 | 152 |
| **TOPLAM** | **663** | **696** | **1359** |

**Not: askıdaki üyeler dahil edilmemiştir.**

**ODAMIZA KAYITLI FAAL ÜYELERİN DERECELERE GÖRE 2017 YILI DAĞILIMI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERECELER** | **ÜYE SAYILARI** | | **TOPLAM** |
|  | **GERÇEK KİŞİ** | **TÜZEL KİŞİ** |  |
| 1.Derece | 35 | 297 | 332 |
| 2. Derece | 87 | 133 | 220 |
| 3. Derece | 104 | 271 | 375 |
| 4. Derece | 188 | 0 | 188 |
| 5.Derece | 189 | 2 | 191 |
| 6.Derece | 56 | 5 | 61 |
| 7.Derece | 6 | 65 | 71 |
| TOPLAM | 665 | 773 | 1438 |

**Askıdaki üyeler dahil edilmemiştir.**

**ODAMIZA KAYITLI FAAL ÜYELERİN DERECELERE GÖRE 2016 YILI DAĞILIMI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DERECELER** | **ÜYE SAYILARI** | | **TOPLAM** |
|  | **GERÇEK KİŞİ** | **TÜZEL KİŞİ** |  |
| 1.Derece | 31 | 284 | 315 |
| 2. Derece | 94 | 121 | 215 |
| 3. Derece | 97 | 240 | 337 |
| 4. Derece | 183 | 0 | 183 |
| 5.Derece | 189 | 2 | 191 |
| 6.Derece | 57 | 4 | 61 |
| 7.Derece | 6 | 67 | 73 |
| TOPLAM | 657 | 718 | 1375 |

**Askıdaki üyeler dahil edilmemiştir.**

**2017 YILI TASFİYEDE OLAN ŞİRKET VE KOOPERATİFLER**

|  |  |
| --- | --- |
| LİMİTED ŞİRKET | 21 |
| ANONİM ŞİRKET | 2 |
| KOOPERATİF | 30 |
| TOPLAM | 53 |

**2016 YILI TASFİYEDE OLAN ŞİRKET VE KOOPERATİFLER**

|  |  |
| --- | --- |
| LİMİTED ŞİRKET | 24 |
| ANONİM ŞİRKET | 4 |
| KOOPERATİF | 29 |
| TOPLAM | 57 |

**2015 YILI TASFİYEDE OLAN ŞİRKET VE KOOPERATİFLER**

|  |  |
| --- | --- |
| LİMİTED ŞİRKET | 18 |
| ANONİM ŞİRKET | 2 |
| KOOPERATİF | 28 |
| TOPLAM | 48 |

**2017 YILI ASKIYA ALINAN ÜYELERİMİZ**

|  |  |
| --- | --- |
| LİMİTED ŞİRKET | 20 |
| ANONİM ŞİRKET | 2 |
| KOOPERATİF | 0 |
| GERÇEK KİŞİLER | 11 |
| DİĞER | 0 |
| TOPLAM | 33 |

**2016 YILI ASKIYA ALINAN ÜYELERİMİZ**

|  |  |
| --- | --- |
| LİMİTED ŞİRKET | 44 |
| ANONİM ŞİRKET | 6 |
| KOOPERATİF | 4 |
| GERÇEK KİŞİLER | 29 |
| DİĞER | 0 |
| TOPLAM | 83 |

**2015 YILI ASKIYA ALINAN ÜYELERİMİZ**

|  |  |
| --- | --- |
| LİMİTED ŞİRKET | 43 |
| ANONİM ŞİRKET | 9 |
| KOOPERATİF | 11 |
| GERÇEK KİŞİLER | 62 |
| DİĞER | 0 |
| TOPLAM | 125 |

**2017 YILI ÜYE SAYISI (ŞİRKET TİPİNE GÖRE)**

|  |  |
| --- | --- |
| ANONİM ŞİRKET | 140 |
| KOLLEKTİF ŞİRKET | 1 |
| KOOPERATİF | 69 |
| LİMİTED ŞİRKET | 558 |
| GERÇEK KİŞİ | 665 |
| VAKIF İKTİSADİ İŞLETMESİ | 2 |
| DİĞER İKTİSADİ İŞLETMELER | 1 |
| DİĞER KAMU TİCARİ İŞLETMELERİ | 1 |
| İKTİSADİ DEVLET TEŞEKKÜLLERİ | 1 |
| TOPLAM | 1438 |

**2016 YILI ÜYE SAYISI (ŞİRKET TİPİNE GÖRE)**

|  |  |
| --- | --- |
| ANONİM ŞİRKET | 134 |
| KOLLEKTİF ŞİRKET | 1 |
| KOOPERATİF | 71 |
| LİMİTED ŞİRKET | 508 |
| GERÇEK KİŞİ | 657 |
| VAKIF İKTİSADİ İŞLETMESİ | 2 |
| DİĞER İKTİSADİ İŞLETMELER | 0 |
| DİĞER KAMU TİCARİ İŞLETMELERİ | 1 |
| İKTİSADİ DEVLET TEŞEKKÜLLERİ | 1 |
| TOPLAM | 1375 |

**2015 YILI ÜYE SAYISI (ŞİRKET TİPİNE GÖRE)**

|  |  |
| --- | --- |
| ANONİM ŞİRKET | 125 |
| KOLLEKTİF ŞİRKET | 2 |
| KOOPERATİF | 73 |
| LİMİTED ŞİRKET | 490 |
| GERÇEK KİŞİ | 663 |
| VAKIF İKTİSADİ İŞLETMESİ | 2 |
| DİĞER İKTİSADİ İŞLETMELER | 1 |
| DİĞER KAMU TİCARİ İŞLETMELERİ | 1 |
| İKTİSADİ DEVLET TEŞEKKÜLLERİ | 2 |
| TOPLAM | 1359 |

**Tablo:18 TASFİYEDE OLAN ŞİRKET VE KOOPERATİFLER (31.12.2017)**

|  |  |
| --- | --- |
| **LİMİTED ŞİRKET** | **21** |
| **ANONİM ŞİRKET** | **2** |
| **KOOPERATİF** | **30** |
| **TOPLAM** | **53** |

**TASFİYEDE OLAN ŞİRKET VE KOOPERATİFLER (31.12.2016)**

|  |  |
| --- | --- |
| **LİMİTED ŞİRKET** | **24** |
| **ANONİM ŞİRKET** | **4** |
| **KOOPERATİF** | **29** |
| **TOPLAM** | **57** |

**TASFİYEDE OLAN ŞİRKET VE KOOPERATİFLER (31.12.2015)**

|  |  |
| --- | --- |
| **LİMİTED ŞİRKET** | **18** |
| **ANONİM ŞİRKET** | **2** |
| **KOOPERATİF** | **28** |
| **TOPLAM** | **48** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2017 YILI BÜTÇESİ GELİR SONUÇLARI** | | |
| **GELİRLERİ NEVİ FASILLAR İTİBARİYLE** | **2017 BÜTÇE DÖNEMİ GELİR TAHMİNİ** | **31.12.2017 TARİHİ İTABARİ İLE GERÇEKLEŞME** |
| **Kayıt Ücreti Gelirleri** | **50.000,00** | **42.510,00** |
| **Yıllık Aidat Gelirleri** | **121.000,00** | **385.012,62** |
| **Munzam Aidat Gelirleri** | **235.000,00** | **287.097,04** |
| **Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler** | **58.207,00** | **57.875,00** |
| **Belge Bedelleri** | **33.455,00** | **40.736,00** |
| **Yayın Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Tarife Tasdik Ücretleri** | **1,00** | **0** |
| **Bağış ve Yardımlar** | **1,00** | **0** |
| **Para Cezaları** | **1,00** | **0** |
| **Misil Zamları** | **1,00** | **0** |
| **Faiz Gelirleri** | **140.000,00** | **246.266,97** |
| **Kira Gelirleri** | **39.750,00** | **35.750,00** |
| **Menkul Kıymet Satış Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Kambiyo Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Sair Gelirler** | **66.581,00** | **71.882,68** |
| **TOPLAM** | **1.027.000,00** | **1.164.128,31** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2017 YILI BÜTÇESİ GİDER SONUÇLARI** | | |
| **GELİRLERİ NEVİ FASILLAR İTİBARİYLE** | **2017 BÜTÇE DÖNEMİ GİDER TAHMİNİ** | **31.12.2017 TARİHİ İTABARİ İLE GERÇEKLEŞME** |
| **Personel Giderleri** | **368.354,00** | **355.351,27** |
| **Dışarıdan Sağlanan Fayda ve hizmetler** | **75.144,00** | **57.262,19** |
| **Basın Yayın Giderleri** | **1.002,00** | **0** |
| **Sabit Kıymet Giderleri** | **10.002,00** | **5.500,33** |
| **Genel Yönetim Giderleri** | **66.500,00** | **347.659,92** |
| **Vergi Resim ve Harçlar** | **3.001,00** | **1.873,60** |
| **Faiz Giderleri** | **1,00** | **0** |
| **Kambiyo Giderleri** | **1,00** | **0** |
| **Finansman Giderleri** | **701,00** | **434,91** |
| **Sair Giderler** | **1,00** | **0** |
| **TOPLAM** | **1.027.000,00** | **762.581,89** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2016 YILI BÜTÇESİ GELİR SONUÇLARI** | | |
| **GELİRLERİ NEVİ FASILLAR İTİBARİYLE** | **2016 BÜTÇE DÖNEMİ GELİR TAHMİNİ** | **31.12.2016 TARİHİ İTABARİ İLE GERÇEKLEŞME** |
| **Kayıt Ücreti Gelirleri** | **40.000,00** | **48.690,00** |
| **Yıllık Aidat Gelirleri** | **378.000,00** | **441.980,98** |
| **Munzam Aidat Gelirleri** | **237.000,00** | **277.604,86** |
| **Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler** | **33.207,00** | **43.520,00** |
| **Belge Bedelleri** | **27.955,00** | **31.751,00** |
| **Yayın Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Tarife Tasdik Ücretleri** | **1,00** | **0** |
| **Bağış ve Yardımlar** | **1,00** | **0** |
| **Para Cezaları** | **1,00** | **0** |
| **Misil Zamları** | **1,00** | **0** |
| **Faiz Gelirleri** | **123.000,00** | **205.296,90** |
| **Kira Gelirleri** | **37.750,00** | **28.000,00** |
| **Menkul Kıymet Satış Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Kambiyo Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Sair Gelirler** | **54.081,00** | **72.905,07** |
| **TOPLAM** | **925.000,00** | **1.149.748,81** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2016 YILI BÜTÇESİ GİDER SONUÇLARI** | | |
| **GELİRLERİ NEVİ FASILLAR İTİBARİYLE** | **2016 BÜTÇE DÖNEMİ GİDER TAHMİNİ** | **31.12.2016 TARİHİ İTABARİ İLE GERÇEKLEŞME** |
| **Personel Giderleri** | **322.454,00** | **326.501,61** |
| **Dışarıdan Sağlanan Fayda ve hizmetler** | **87.500,00** | **54.701,12** |
| **Basın Yayın Giderleri** | **11.001,00** | **0** |
| **Sabit Kıymet Giderleri** | **25.002,00** | **5.311,88** |
| **Genel Yönetim Giderleri** | **476.038,00** | **328.344,53** |
| **Vergi Resim ve Harçlar** | **2.501,00** | **2.097,64** |
| **Faiz Giderleri** | **1,00** | **0** |
| **Kambiyo Giderleri** | **1,00** | **0** |
| **Finansman Giderleri** | **501,00** | **494,18** |
| **Sair Giderler** | **1,00** | **0** |
| **TOPLAM** | **925.000,00** | **717.450,96** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2015 YILI BÜTÇESİ GELİR SONUÇLARI** | | |
| **GELİRLERİ NEVİ FASILLAR İTİBARİYLE** | **2015 BÜTÇE DÖNEMİ GELİR TAHMİNİ** | **31.12.2015 TARİHİ İTABARİ İLE GERÇEKLEŞME** |
| **Kayıt Ücreti Gelirleri** | **40.000,00** | **44.550,00** |
| **Yıllık Aidat Gelirleri** | **360.000,00** | **337.031,00** |
| **Munzam Aidat Gelirleri** | **200.000,00** | **261.333,18** |
| **Yapılan Hizmetler Karşılığı Alınan Ücretler** | **28.400,00** | **32.600,00** |
| **Belge Bedelleri** | **29.600,00** | **29.904,00** |
| **Yayın Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Tarife Tasdik Ücretleri** | **1,00** | **0** |
| **Bağış ve Yardımlar** | **1,00** | **0** |
| **Para Cezaları** | **1,00** | **0** |
| **Misil Zamları** | **1,00** | **0** |
| **Faiz Gelirleri** | **115.000,00** | **167.038,69** |
| **Kira Gelirleri** | **35.000,00** | **35.500,00** |
| **Menkul Kıymet Satış Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Kambiyo Gelirleri** | **1,00** | **0** |
| **Sair Gelirler** | **66.993,00** | **63.697,68** |
| **TOPLAM** | **875.000,00** | **974.654,68** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2015 YILI BÜTÇESİ GİDER SONUÇLARI** | | |
| **GELİRLERİ NEVİ FASILLAR İTİBARİYLE** | **2015 BÜTÇE DÖNEMİ GİDER TAHMİNİ** | **31.12.2015 TARİHİ İTABARİ İLE GERÇEKLEŞME** |
| **Personel Giderleri** | **325.000,00** | **291.858,97** |
| **Dışarıdan Sağlanan Fayda ve hizmetler** | **104.590,00** | **59.382,84** |
| **Basın Yayın Giderleri** | **9.001,00** | **0** |
| **Sabit Kıymet Giderleri** | **72.001,00** | **23.094,35** |
| **Genel Yönetim Giderleri** | **20.001,00** | **2.490,75** |
| **Vergi Resim ve Harçlar** | **2.600,00** | **1.610,61** |
| **Faiz Giderleri** | **1,00** | **0** |
| **Kambiyo Giderleri** | **1,00** | **0** |
| **Finansman Giderleri** | **501,00** | **376,29** |
| **Sair Giderler** | **1,00** | **0** |
| **TOPLAM** | **875.000,00** | **636.878,55** |

## *5.4.Paydaş Analizi*

*İç ve dış paydaşlarımız analiz edilerek, önceliklendirilmiş, daha sonra Odamız hizmet ve ürünleri ile ilişkilendirilerek aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir.*

*Tablo 1. Paydaşlarımız*

| ***Paydaş Adı*** | ***İç Paydaş/Dış Paydaş*** | ***Önem Derecesi*** | ***Etki Derecesi*** | ***Paydaş Puanı*** | ***Önceliği*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri* | *İç Paydaş* | *5* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi* | *İç Paydaş* | *5* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu* | *İç Paydaş* | *5* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları* | *İç Paydaş* | *5* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Disiplin Kurulu* | *İç Paydaş* | *4* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri* | *Hizmet Alan* | *4* | *5* | *20* | *Yüksek* |
| *TOBB* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ticaret Bakanlığı* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ereğli Kaymakamlığı* | *Dış Paydaş* | *5* | *3* | *15* | *Orta* |
| *Ereğli Belediyesi* | *Dış Paydaş* | *4* | *4* | *16* | *Orta* |
| *Ereğli Vergi Dairesi* | *Dış Paydaş* | *5* | *3* | *15* | *Orta* |
| *İŞKUR Ereğli Şubesi* | *Dış Paydaş* | *4* | *4* | *16* | *Orta* |
| *KOSGEB* | *Dış Paydaş* | *4* | *4* | *16* | *Orta* |
| *Sosyal Güvenlik Kurumu Ereğli Şubesi* | *Dış Paydaş* | *4* | *3* | *12* | *Orta* |
| *Yerel ve Ulusal Basın* | *Dış Paydaş* | *4* | *4* | *16* | *Orta* |
| *TSE* | *Dış Paydaş* | *3* | *4* | *12* | *Orta* |
| *Ereğli’de Şubesi Bulunan Bankalar* | *Dış Paydaş* | *3* | *4* | *12* | *Orta* |
| *Ereğli Ticaret Borsası* | *Dış Paydaş* | *3* | *4* | *12* | *Orta* |
| *Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Konya İl Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *3* | *2* | *6* | *Düşük* |
| *Konya Çevre Şehircilik İl Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *3* | *3* | *9* | *Orta* |
| *Ereğli Tapu Sicil Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ereğli İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *3* | *2* | *6* | *Düşük* |
| *MEVKA* | *Dış Paydaş* | *5* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli Organize Sanayi Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Halkapınar Belediyesi* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ereğli Adliyesi* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ereğli Emniyet Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ulusal Yerel Basın* | *Dış Paydaş* | *5* | *5* | *25* | *Yüksek* |
| *Ereğli SMMM Odası* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ereğli Noterler* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *İhracatçı Birlikleri* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Diğer Oda ve Borsalar* | *Dış Paydaş* | *5* | *4* | *20* | *Yüksek* |
| *Ereğli İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü* | *Dış Paydaş* | *3* | *2* | *6* | *Düşük* |
| *Hazine ve Dış Ticaret Müsteşarlığı* | *Dış Paydaş* | *3* | *2* | *6* | *Düşük* |
| *Konya/Ereğli Necmettin Erbakan Üniversitesi* | *Dış Paydaş* | *3* | *2* | *6* | *Düşük* |
| *STK Ereğli Temsilcilikleri* | *Dış Paydaş* | *3* | *2* | *6* | *Düşük* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Lejant*** | |
| *1 - 8* | *Düşük* |
| *9 - 17* | *Orta* |
| *18 -25* | *Yüksek* |

***Dış Paydaş Anketi Analizi***

*Dış paydaş analizine katkı yapması amacıyla “Dış Paydaş Anketi” 2018 yılı Kasım ayının ikinci haftasında odamızın dış paydaşlarına uygulanmıştır*.

|  |
| --- |
| Üyelere yönelik dış ticaret konusundaki yönlendirilmelerin yapılması ve ihracatı geliştirmek için ticaret odası bünyesinde birim oluşturulması. |
| Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası ile anılan bir eğitim kurumunun (Ertso Akademi)kurulması |
| Ereğli kent kimliğinin gelişmesi ile ilgili çalışmalarda öncü olması. |
| Oda üyelerine yapılacak olan yurt dışı ve yurt içi fuarlarda daha etkili olabilmesi için İngilizce eğitiminin verilmesi. |
| İlçemiz sanayisi için ve devlet teşviklerinin üyeye ulaşması için AB Komisyonu ve diğer kalkınma ajansları ile ortak çalışma yapılarak ekonomik projelerin hazırlanması. |

### ***PESTLE ANALİZİ***

*Bu analiz kapsamında Odamız faaliyetlerini etkileyen politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, kanuni ve çevresel dış etkenler tespit edilmiştir.*

| ***ETKENLER*** | ***TESPİTLER*** | ***KURUMA ETKİSİ*** | | | ***NE YAPILMALI*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***FIRSTLAR*** | ***TEHDİTLER*** |  | |
| ***POLİTİK*** | *Başkanlık sistemine geçilmesi* | *Bürokrasinin azalması, hızlı hizmet verilmesi* | *Odacılık sisteminde değişik olabilmesi* | *Üye memnuniyet aidiyetine yönelik faaliyetler arttırılacak* | |
| *Siyasi istikrar* | *Yatırımların artması* | *---* | *Yatırımcıları teşvik etmek için çalışmalar yapılmalı* | |
| *Torba yasaların çıkması* | *Üye borçlarına gelecek af ile borçların ödenmesi* | *Af gelişir düşüncesi ile zamanında ödeme yapılmaması* | *Aidatlar üyeler bilgilendirilir.* | |
| ***EKONOMİK*** | *Dünyadaki ekonomik istikrarsızlık* | *---* | *Ekonomik kriz* | *Ekonomik istikrarsızlıklardan daha az etkilenmek için ülke kaynakları kullanılmalı* | |
| *Sınırımızda yaşanan sorunlar sonucu gelen göç dalgası* | *Mültecilerin ilçemizde iş kurması* | *Yabacı dil eksikliği*  *İlçede yaşanan sosyal sorunlar* | *Tercüman hizmeti alınması*  *Soysal sorulara yönelik etkinlikler düzenlenmesi* | |
| *Girişimcilere verilen desteklerin artması* | *Üye sayımızın artması* | *---* | *Üyelerin sosyo ekonomik gelişimine yönelik eğitimler vermek* | |
| *Ticaretin kolaylaştırılması ve yatırım ortamının iyileştirilmesi* | *Yatırımların artması* | *---* | *Yatırım ve teşviklerle ilgili eğitim verilmesi* | |
| *Özel sektörün yatırım konusundaki isteksizliği* | *---* | *Üye sayısının artmaması* | *Özel sektörü teşvik edici tedbirler alınmalı.* | |
| ***SOSYO KÜLTÜREL*** | *Köyden kente göçün devam etmesi* | *Üye sayımızın artması* | *---* | *---* | |
| *Kamu kurum / kuruluşlarından beklentilerin artması* | *Üyelerde aidiyet duygusunun gelişmesi* | *Beklentilerin karşılanması için gereken maliyet* | *Üyelere yönelik etkinlikler arttırılacak* | |
| ***TEKNOLOJİK*** | *İletişim araçları / yöntemlerinin gelişmesi* | *Hızlı iletişim* | *Personelin sosyal medya kullanımı konusunda yetersiz olması* | *Personele eğitim aldırılacak* | |
| *İletişim ve bilgi teknolojilerinde yaşanan ilerlemeler* | *Denetim, kontrol gerektiren iş ve işlemlerin kolaylaşması* | *Maliyet yüksekliği ve teknolojinin sık sık yenilenme ihtiyacı* | *Odamızın kullanabileceği teknolojik ihtiyaçların temini* | |
| *Siber saldırılar* | *Bilgi güvenliği uygulamaları yapılacak eğitim aldırılacak* | |
| *Teknolojik gelişmelerin çok hızlı olması* | *İşlemlerin hızlı yapılması* |  | *Sürekli modernizasyon ihtiyacı nedeniyle yüksek bütçe gereksinimleri* | |
| *Bilgiye ulaşmanın kolaylaşması* | *İşlemlerin kolaylaştırılması ve şeffaflığın artırılması* |  | *Sosyal medya aktif kullanılacak* | |

### 

### ***GZFT ANALİZİ***

*Paydaşlarla gerçekleştirilen GZFT analizi bulguları ile bulgular temelinde geliştirdiğimiz stratejiler aşağıdaki tablolarda özetlenmektedir.*

*Güçlü, Zayıf Yönler ile Fırsat ve Tehditler (GZFT)*

| ***İÇ ÇEVRE*** | |
| --- | --- |
| ***Güçlü Yönler*** | ***Zayıf Yönler*** |
| 1. *Odalar arasında İlçemizin en köklü ve en büyük odası olması.* | 1. *Hizmet binamızın yetersiz olması* |
| 1. *Hizmet binamızın şehir merkezinde bulunması sebebiyle ulaşılabilirliğinin kolay olması ve üye taleplerine hızlı cevap verebilmesi.* | 1. *Dış ticaret hizmetinin eksikliği.* |
| 1. *Diğer oda, borsa ve kurumlarla etkili iletişim kurması.* | 1. *Güncel mevzuat ve gelişmeler hakkında üyelere sunduğu bilgilendirme hizmetlerinin yeterli şekilde yapılamaması.* |
| *4)Personelimizin eğitim seviyesinin yüksek olması* | 1. *Organizasyon yapısı ve görev tanımlarının odayı geleceğe taşımada yetersiz kalması.* |
| *5) Personelin birbiri ile olan uyumu sonucunda gönülden ve içten ekip çalışması yapılması.* | 1. *Personel sayısının az olması* |
| *6)Güçlü mali yapısı sebebiyle bütçenin dengede tutulması.* | 1. *Elektronik arşivleme sistemine geçiş yapılmaması.* |
| *7)TSE EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi İle TS ISO 10002 Şikayet Yönetim Sistem Belgesinin olması ve TOBB akreditasyon sistemi kapsamında akredite bir oda olması.* | 1. *Kurumsallaşmanın tam olarak sağlanamamış olması.* |
| *8) Meslek komite toplantıları sonucunda bölgesel ve sektörel sorunların tespit edilmesi.* | 1. *Veri bilgi ve istatistiğin (üretim, milli gelir, işsizlik vb.) yeterince alınamaması.* |
| *9) Yönetimin bilinçli, yenilikçi ve ileriyi görebilen saygın kişilerden oluşması.* | 1. *Bilişim altyapısının ve teknoloji kullanım düzeyinin yetersiz olması ve Üyelerimize verilen hizmetlerin elektronik ortamda verilememesi.* |
| *10) Saygın ve güvenilir bir oda olması sebebiyle kişi ve kurumlar arasında uzlaştırıcı olması.* |  |

| ***DIŞ ÇEVRE*** | |
| --- | --- |
| ***Fırsatlar*** | ***Tehditler*** |
| ***1)****Üye firma yöneticilerinin genç ve dinamik olması.* | ***1)****Üyelerimizde kurumsallaşmanın zayıf olması ve sanayi kültürünün gelişmemesi* |
| ***2)****Organize Sanayi bölgesinin bulunması ve 2.Organize Sanayi Bölgesinin Kurulması, Sanayi parsellerinin arsa değerinin düşük olması* | ***2)****Şirket yönetiminde aile şirketlerinin fazla olması* |
| ***3)****Girişimciliğin Gelişmesi ve Girişimcilere verilen desteklerin artması* | ***3)****Teşvik alan ve sanayisi gelişmiş olan illere yakın olmamız sebebiyle teşvik alamamamız ve güçlü yatırımcıları bölgemize çekemememiz.* |
| ***4)****Et ve Süt Ürünleri yönünden belirli bir potansiyele sahip olması,ilçemizde Büyük ve Küçükbaş hayvan çiftliklerine elverişli arazinin bulunması* | ***4)****Küresel ekonomideki yavaşlama ve kriz* |
| ***5)****Mersin Limanına ve Serbest Bölgeye Yakın olması ve Mersin Otobanının açılması ve şehrimizin ülkemiz sanayi ve ticaret merkezlerine yakın olması* | ***5)****Firmaların ileriye dönük uzun vadeli planlarının olmaması.* |
| ***6)****İlçemizin ulaşımda İç Anadolu ve Doğu/Güneydoğu Anadolu Bölgeleri Arasında geçiş noktasında olması ve Demiryolu hattının bulunması ulaşım imkanlarının çok olması Hızlı tren projesinde ilçenin konumu* | ***6)****Beyin ve işgücünün ilçemiz dışına kayması ile birlikte vasıflı eleman yetersizliği.* |
| ***7)****Gelişmekte olan bir ilçe olarak genç ve dinamik bir nüfusa sahip olmamız.* | ***7)****Firmaların marka ve kalite odaklı rekabet yeteneğinin oluşmamış olması.* |
| ***8)****Tarım ürünlerinde zengin ve çeşitliliğin olması* | ***8)****Bölgede işbirliği kültürünün olmaması esnaf, firma ve kurumların pasif tutumları.* |
| ***9)****İlçemizde bulunan baraj ve soğuk su kaynağının olması* | ***9)****Sosyal hayatın yetersizliği.* |
| ***10)*** *Bölgemizde birçok ürünün yetiştirilmesi sebebiyle ihracatçı üyemizin artmış olması.* | ***10)****Bölgedeki firmaların ulusal tanınırlığının az olması.* |
| ***11)*** *İlçemizde Yüksekokul ve Eğitim fakültesinin bulunması* | ***11)****Siber tehditlerin Odanın teknolojik altyapısı üzerindeki olumsuz etkileri* |
| ***12)*** *Kosgeb,Mevka ve İş-kur ve benzeri kurumların destekleri* | ***12)****Sanal ticaretin hızla artması ve karmaşıklaşması* |
| ***13)*** *Siyah havuç, beyaz kiraz, süt ve süt ürünleri üretiminde öncü ilçe konumunda olmamız.* | ***13)****Bilişim teknolojilerinin kötüye kullanılması* |

GZFT Analizine bağlı stratejiler ise aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur.

Tablo 2. GZFT Stratejileri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Fırsatlar*** | ***Tehditler*** |
| ***Güçlü Yönler*** | 1. *Üyelerin bilinç seviyesini/farkındalığını artırmak* 2. *Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimine katkıda bulunmak* 3. *Yeni hizmet binası için çalışma yapmak* 4. *İlçemizi tanıtıcı faaliyetlerde bulunmak* 5. *Girişimcilik eğitimleri vermek* | 1. *Üyelerimizin sorunları ile ilgili lobi faaliyetinde bulunmak* 2. *Nitelikli işgücü için eğitim düzenlemek* 3. *Üyelerde aidiyet duygusunu geliştirmek* 4. *İhracatı geliştirmeye yönelik eğitim, fuar faaliyetleri düzenlenecek* |
| ***Zayıf Yönler*** | 1. *Yeni hizmet binası için çalışma yapılması* 2. *Hizmet sunum süreçlerini geliştirmek* 3. *Personelin bilgi, beceri etkinliklerini geliştirmek* 4. *Üyelerin bilinç seviyesini ve farkındalığını arttırmak* 5. *Odamızı tanıtıcı faaliyetlerde bulunarak bilinirliğini arttırmak* | 1. *Üyelerin bilinç seviyesini ve farkındalığını arttırmak* 2. *Sektörel yaklaşımı esas almak* 3. *Proje yazmak* |

| ***Tespitler*** | ***İhtiyaçlar*** | ***Amaçlar*** | ***Hedefler*** |
| --- | --- | --- | --- |
| *Personelin mesleki bilgi ve motivasyon eksikliği* | *Stratejik yönetim algısının tüm personel tarafından içselleştirilmesi*  *Personelin bilgi becerilerinin arttırılması* | *Amaç 1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek* | *Hedef 1.1 Personelin etkin yönetimini sağlamak* |
| *Personelin motivasyonunu arttırıcı etkinlikler düzenlemek* |
| *Oda binasının fiziksel yetersizliği* | *Yeni Hizmet Binası* | *Hedef 1.2 Kurumun ihtiyaçlarını karşılayacak bina yapımı için fiziki altyapı gereklilikleri belirlenecek fiziki yer temini ve projelendirilmesi yapılarak inşaat tamamlanacak* |
| *Online işlemlerde artış*  *Siber saldırı riskleri* | *Online işlemlerin arttırılması*  *Bilgi güvenliği konusunda bilinçlendirme* | *Hedef 1.3 Bilişim altyapısını geliştirmek, elektronik bilgi sistemine geçmek ve bilgi güvenliğini sağlamak* |
| *Üyelerimizin dış ticaret konusunda yetersiz olması, dış ticaret konusunda bilgi eksikliği* | *Dış ticaret eğitimleri verilmesi, üyelere dış ticaret konusunda destek olmak* | *A2 :İlçemizin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak ihracatın, girişimciliğin arttırılması için faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek* | *H2.1 Üyelerimizin dış ticaret hacmini geliştirmesine katkıda bulunmak* |
| *Üyelerin eğitim eksikliği, Üyelerin vizyonun yetersiz olmaması, yenilikleri takip etmemesi* | *Eğitimler ve Fuar ziyaretleri ile üyelerin bilgi seviyesinin arttırılması yenilikler hakkında bilgilendirmek* | *H2.2 Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimine katkıda bulunmak* |
| *İlçemizde girişimcilik ruhunun gelişmemesi* | *Girişimcilik eğitimleri* | *A2: Üyelerin kişisel, sosyal ve mesleki gelişimine katkı sağlamak amacıyla eğitim, faaliyetleri yapmak; sosyo ekonomik gelişimini sağlayıcı faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek; üyelere yönelik inceleme, araştırma ve yayın yapmak/yaptırmak* | *H2.3Girişimciliğin arttırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirmek ve desteklemek* |
| *İlçemizin ve ürünlerinin yeterince bilinmemesi*  *İlçemizin sosyo ekonomik durumunun yetersiz olması* | *İlçemizin tanıtılmasına*  *İlçemizin sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlanması* | *H2.4İlçemizin bilinirliğini arttırarak sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlamak* |
| *Üyelerin ekonomik gelişim için ne yapacaklarını bilmemesi* |
| *Üyelerin odaya karşı ilgisiz olması* | *Odanın tanıtımının yapılması, üye ilişkilerinin güçlendirilmesi, üye sorunlarına yönelik çözüm üretilmesi* | *A3: Toplumda Odamızın Bilinirliği ve Farkındalığını arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu geliştirmek* | *H3.1: Üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek* |
| *Üyelerin odanın faaliyetlerinden haberdar olmaması* | *H3.2: Sosyal medya platformları, mobil teknolojiler kullanılarak üyelere ulaşmak* |
| *Üyelerin sorunlarını odaya iletmemesi* |
| *Paydaş ilişkilerimizin zayıf olması* | *Paydaşlar ve diğer oda / borsalar ile iletişimin güçlendirilmesi* | *H3 3: Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek* |
| *Odamızın paydaşlar tarafından bilinmemesi* |

***6. GELECEĞE BAKIŞ***

***6.1 Misyon, Vizyon ve Temel Değerler***

***6.1.1 Misyon ve Vizyon***

***Misyonumuz***

*5174 sayılı Kanun kapsamında Ereğli Konya Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerimiz ve personelimizin memnuniyeti sağlamak, üyelerimizin sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak, personelimizin niteliğini artırmak,yerli ve milli üretimi,girişimciliği destekleyerek ülke ekonomimizin gelişmesine katkıda bulunmak.*

***Vizyonumuz***

*Üye sorunlarının doğru biçimde tespit eden ve etkin çözümler üreten oda olmak.*

***6.1.2 PolitikalarIMIZ***



***KALİTE ve ŞİKAYET POLİTİKAMIZ***

### *Bölgemizin kalkınması ve gelişmesi, üyelerimizin tüm beklentilerinin karşılanması için doğru, güncel, hızlı hizmeti sevgi, saygı ve güven ortamında sunmak,*

### *Meslek ahlakını koruyan ve üyelerimizin mesleki faaliyetleri ile ilgili ticari gelenekleri tespit etmek,*

* *Yeni gelişmelerin üyelerimize tanıtımını gerçekleştirip, daha ileri teknoloji uygulamalarına destek vermek*

### *Kentimiz ekonomisini geliştirmek amacıyla hizmet sunmak ve bu amaçla ülkede ve dünya da üyelerimizin tanıtımını yapmak,*

### *Üyelerimiz ile devlet arasındaki ilişkileri hukukun üstünlüğüne dayanarak tarafsız olarak yürütmek,*

### *Yasal mevzuata uygun olarak hizmet vermek,*

### *Faaliyetlerimizin etkinliğini sürekli iyileştirmek*

### *Şikayetleri adil, tarafsız ve mali yükümlülük getirmeden incelemek*

* *Kurumsallaşmayı başarmış, üye memnuniyetini sağlayan, modern öncü bir oda olmaktır.*

******

***EREĞLİ (KONYA)TİCARET ve SANAYİ ODASI***

***MALİ POLİTİKASI***

1. *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası gelirini üyelere daha iyi hizmet sunmak, üyelerin geliştirilmesini sağlamak için gelirini günün ekonomik şartlarına uygun olarak güvenli bir şekilde derlendirmeyi ve arttırmayı hedeflemektedir.*
2. *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası gayrimenkullerinin değerini ve verimini artırıcı tedbirleri alırken, yakın ve orta vadeli stratejik planlar yapar. Değeri düşecek veya daha fazla değer artışı yapmayacağına inanılan gayrimenkullerini elden çıkarma dahil, portföyün değerini artırmaya yönelik her türlü tedbirleri zamanında alır.*
3. *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası mevcut menkul ve likit değerleri profesyonel şekilde ve aktif olarak yönetir.*
4. *Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası yeni fikirlerin hayata geçirilmesine ve bu sayede yeni değerlerin yaratılmasına önem verir. Bu nedenle Türkiye de ve Dünyadaki gelişmeleri yakından takip etmek.*

**

**EREĞLİ (KONYA) TİCARET ve SANAYİ ODASI**

**İLETİŞİM POLİTİKASI**

*İletişim teknolojisindeki yenilikleri takip ederek, hızlı iletişim araçlarını kullanarak; paydaşlarımız ve üyelerimiz ile zamanında ve doğru bir şekilde haberleşmek…*

**

***EREĞLİ (KONYA) TİCARET VE SANAYİ ODASI***

***ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKASI***

*• Oda üye bilgilerinin korunması, istatistiki bilgilerinin doğruluğu, kaynakların etkin şekilde kullanılması açısından güvenilir kimliğe sahiptir.*

*• Şeffaflık ve tarafsızlık; Oda üyeleri; şikâyet, talep ve sorularını; doğru, eksiksiz anlaşılabilir ve kolay bir şekilde istedikleri bilgileri her an ulaştırabilmektedir.*

*• Tüm iletişim kanallarımız sizlere açıktır. Oda tarafından, üyelerinin herhangi bir konu hakkında başvurdukları şikâyet, talep ve soruları ön yargısız ve adil bir şekilde değerlendirilmektedir.*

*• Oda üyeye verdiği hizmetlerin kalitesini artırmayı temel ilke haline getirmiştir.*

*• KYS ve Akreditasyon sistemini oluşturmuş ve sürekliliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları devam etmektedir.*

*• Oda Organ üyeleri ve personelin tamamı çalışmalarında mevzuata uygun ve Kalite Yönetim Sisteminde tanımlaması yapılmış görevinin farkında olarak hareket etmektedir.*

*• Üyelerinden, organ üyelerinden ve diğer kanallardan gelen Odaya ve ilimize ait sorunlar çözerken; çözüm odaklı, hızlı, üretken bir şekilde uygulanabilir çözüm önerileri üretir ve uygulamaya koyar.*

*• Oda’nın kuruluşundan bugüne üye verilerin korunması son derece önemlidir. Bu nedenle kişisel veriler her zaman gizli tutulmaktadır.*

*• Oda üyeye ait sicil ve tescil bilgilerini, mali bilgileri, istatistiki bilgileri ve sisteme ait diğer bilgileri daima güncel halde tutar.*

*• Oda idari kadrodaki yöneticiler ile çalışan personel iş ahlakına uygun, dürüst ve etik kurallar çerçevesinde çalışır*

*• Oda teknolojik yeniliklere ve yeni yönetim sistemlerine uygun olarak, çalışanları ve üyelerini devamlı eğitim vererek adaptasyon çalışmaları yapar.*

*• Ereğli (Konya) Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu’nun 17/04/2015 tarih ve 78 sayılı kararı ile oluşturulmuştur.*

**

***BİLGİ İŞLEM POLİTİKASI***

*-Bilgi işlem politikamız, teknolojiyi takip ederek odamızın gelişimini sağlamak ve üye hizmetlerimizi sürekli geliştirmektir. Bu kapsamda Odamız Bilgi İşlem Politikası şu esaslara göre uygulanmaktadır:*

*-Teknik cihazların, programların ve yıllık bilgisayar sarf malzemelerinin ihtiyaca göre tespit edilmesi, teklif alınması ve satın aldırılması, kullanıma sunulması, ek yardımcı programların yazılması veya yazdırılması,*

*-Bilgi işlem cihazları için gerekli garanti-bakım-onarım-tamir-servis işlerinin organize edilmesi, meydana gelebilecek problemlerin çözülmesi veya çözdürülmesi,*

*-Kurulu network (ağ) sisteminin yönetimi ve geliştirilmesi,*

*-Servislerde çalışan personelin kullanılan programlar üzerine eğitilerek bilgisayar kullanım oranının yükseltilmesi,*

*-Bilgi işlem biriminin evrak yazışmalarını takip edilmesi, gerekli zaman ve yerlerde sistem konusunda brifing, rapor verilmesi ve toplantılar düzenlenmesi,*

*-Server üzerindeki dataların, belli periyotlarda saklanması (backup), dış etkilerden ve özellikle virüslerden korunması,*

*-Gelişen teknoloji takip edilerek, eğitimler alınması, yeniliklerin sisteme uyarlanması,*

*-ERTSO’nun internet sayfalarının programlanması ve internet sisteminin yönetilmesi.*

*-ERTSO’nun internet sitesinin, üyelere en üst düzey faydayı sağlaması için sık sık güncellenmesi.*

******

***PERSONEL POLİTİKASI***

*Üyelerimize daha hızlı hizmet verebilmek için ERTSO olarak hazırladığımız personel poltikamızda*

*\*ERTSO olarak değişen kanun ve yeni yönetmelikleri ve yeni gelişmeleri takip edebilecek,uygulamalarını yapabilecek,gerektiğinde insiyatif kullanabilecek ve sorumluluk şuurunu taşıyan personel yetiştirmeye yönelik faaliyetler planlanacak ve uygulamaya konacaktır.*

*\*ERTSO bünyesinde çalışan personelin eğitim standardını,uluslararası regülasyonlar ve kurallarda belirtilen yeterlilik seviyesine çıkaracak kısa,orta ve uzun vadeli tedbirler alınacaktır.*

*\*ERTSO olarak üyelerimize yönelik gösterdiğimiz hizmet alanlarında,konularında uzman ve deneyimli personel istihdam edilecek ve kalıcılığı sağlamaya yönelik tedbirler alınacaktır.*

*\*ERTSO’da “Grup Çalışması”konsepti tesis ve idame edilecektir.*

***6.1.3 İlke ve Değerlerimiz***

* *Güvenilirlik,*
* *Yenilikçilik,*
* *Sorumluluk,*
* *Hizmet odaklılık,*
* *Stratejik yaklaşım,*
* *Yasalara bağlılık,*
* *Katılımcılık,*
* *Kültürel duyarlılık,*
* *Ülke Ekonomisine Yararlılık,*
* *Sürekli İyileştirme,*
* *Tarafsızlık,*
* *Etkin ve Kaliteli Olmak,*
* *Hoşgörü,*
* *Çalışkanlık*
* *Şeffaflık*
* *Dürüstlük*
* *Liderlik*
* *İş Ahlakı*
* *Kalite*
* *Güç birliği ve dayanışma*

# ***7.STRATEJİK BAKIŞIMIZ***

## *7.1.Amaç Ve Hedeflerimiz*

## *Hedef Kartları*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H1.1: Personelin etkin yönetimini sağlamak* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı* | *0* | *2* | *2* | *3* | *3* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları* | *90* | *93* | *95* | *98* | *100* | *Yıllık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı* | *2* | *2* | *2* | *3* | *3* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 1.1.4: Personele yönelik motivasyon amaçlı düzenlenen etkinlik sayısı* | *3* | *2* | *2* | *3* | *3* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu*  *Genel Sekreter* |
| ***Riskler*** | *Talep edilen eğitimler için eğitim programının aksaması*  *Planlanan eğitimlerin zamanında yapılamaması*  *Personel Anketlerinin özenli doldurulmaması*  *Personelin Etkinliklere katılmaması*  *Personelin etkinlikten memnun kalmaması* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Personelden gelen sözlü ve yazılı talepleri değerlendirmek*  *Eğitim planlaması yapılırken iş yoğunluğunun olduğu dönemleri göz önünde bulundurmak* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *40.000 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Personelin mesleki bilgi eksikliği*  *Personelde motivasyon eksikliği*  *Kurumsallaşma eksikliği* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Eğitim verilmesi, personelin motivasyonunu arttırıcı etkinlikler düzenlemek* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H1.2:Kurumun ihtiyaçlarını karşılayacak bina yapımı için fiziki altyapı gereklilikleri belirlenecek, fiziki yer temini ve projelendirmesi yapılarak inşaat tamamlanacak* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG1.2.1: Projelendirme çalışmasının tamamlanması* | *---* | *x* |  |  |  | *Yıllık* | *YKB* |
| *SPG1.2.2: İnşaata*  *başlanması* | *---* | *x* |  |  |  | *Yıllık* | *YKB*  *Genel Sekreter* |
| *SPG1.2.3: Projenin tamamlanma oranı(%)* | *---* |  | *% 100* |  |  | *Yıllık* | *YKB*  *Genel Sekreter* |
| ***Riskler*** | *Bütçenin projenin tamamlanması için yetersiz kalması*  *Yüklenici firmanın taahhütleri yerine getirememesi nedeni ile projenin aksaması* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Kredi kullanılması* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *3.020.000.00 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Oda binasının fiziki şartlarının yetersiz olması* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Kurumun ihtiyaçlarını karşılanmasına yönelik yeni hizmet binasının temini*  *Toplantı ve eğitim salonu vb. imkanlarının oluşturulması* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A1: Kurumsal kapasiteyi geliştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H1.3: Bilişim altyapısını geliştirmek, elektronik bilgi sistemine geçmek ve bilgi güvenliğini sağlamak* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG1.3.1: EBYS sistemine başlanması* | *---* | *x* |  |  |  | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG1.3.2: EBDS sistemine geçilmesi* | *---* | *x* |  |  |  | *Yıllık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG1.3.3: Personele verilen bilgi güvenliği eğitim sayısı* | *---* | *1* | *2* | *2* | *3* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG1.3.4: Dijital arşiv sistemine geçmek* | *---* | *---* | *---* | *X* | *---* | *Yıllık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| ***Riskler*** | Bütçe yetersizliği nedeni ile sunucu alınmaması altyapının sağlanamaması  Bilgi güvenliği ile ilgili şartların sağlanamaması | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | Bilgi işlem altyapısı geliştirilecektir  EBY, EBDS sistemi hayata geçirilecektir | | | | | | |
| ***Maliyet*** | 8.600 TL | | | | | | |
| ***Tespitler*** | Online işlemlerde artış | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | Online işlemlerin arttırılması | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A2: İlçemizin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak ihracatın, girişimciliğin arttırılması için faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H2.1Üyelerimizin dış ticaret hacmini geliştirmesine katkıda bulunmak* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG 2.1.1 Dış ticaret konunda bilgili eleman alınması* | *---* | *1* | *---* | *---* | *---* | *6 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 2.1.2 Personele ve üyeye dış ticaret verilen eğitim sayısı* |  | *1* | *2* | *2* | *2* | *6 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 2.1.3 Ziyaret edilen yurtdışı fuar sayısı* | *---* | *1* | *1* | *1* | *1* | *6 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 2.1.4 İhracatçı üyelerin sorunlarına yönelik hazırlanan rapor sayısı* | *---* | *1* | *---* | *1* | *---* | *6 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| ***Riskler*** | *Dış ticaret konusunda uzman personelin alınamaması*  *Dış ticaret eğitimine katılımının sağlanamaması*  *Fuara katılım olmaması* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *İhtiyaç duyulan dış ticaret eğitimleri verilecektir.*  *Üyelerden gelen talep doğrultusunda fuar ziyaretleri düzenlenecektir.* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *182.500 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Üyelerimizin dış ticaret konusunda yetersiz olması, dış ticaret konusunda bilgi eksikliği* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Dış ticaret eğitimleri verilmesi, üyelere dış ticaret konusunda destek olmak* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A2: İlçemizin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak ihracatın, girişimciliğin arttırılması için faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H2.2 Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimine katkıda bulunmak* | | | | | | |
| **İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel** | Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK | | | | | | |
| **Stratejik Performans Göstergeleri** | **Başlangıç Değeri** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** | **İzleme Sıklığı** | **Sorumlu** |
| SPG2.2.1: Üyelere yönelik gerçekleştirilen ve desteklenen eğitim sayısı | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 aylık | Akreditasyon Sorumlusu |
| SPG2.2.2: Eğitimlere katılan üye sayısı | 50 | 65 | 80 | 95 | 110 | 3 aylık | Akreditasyon Sorumlusu |
| SPG2.2.3: Üye eğitimi memnuniyet puanı | 87.50 | 90 | 93 | 95 | 98 | 3 aylık | Akreditasyon Sorumlusu |
| SPG 2.2.4 Ziyaret edilen yurtiçi fuar sayısı | --- | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 aylık | Akreditasyon Sorumlusu |
| SPG2.2.5: Fuar ziyareti anketi memnuniyet puanı | - | 80 | 85 | 87 | 89 | Yıllık | Akreditasyon Sorumlusu |
| **Riskler** | Eğitmen bulunamaması  Eğitimlere katılım olmaması  Fuara katılım olmaması  Üyelerin eğitimden memnun olmaması | | | | | | |
| **Stratejiler** | Eğitimler üye taleplerine göre düzenlenecektir  Eğitmenler konusunda araştırma yapılıp seçilecektir.  Fuarlar üye taleplerine göre düzenlenecektir | | | | | | |
| **Maliyet** | 91.000 TL | | | | | | |
| **Tespitler** | Üyelerin eğitim eksikliği  Üyelerin vizyonun yetersiz olmaması, yenilikleri takip etmemesi | | | | | | |
| **İhtiyaçlar** | Eğitim verilmesi  Fuar ziyaretleri gerçekleştirilmesi | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A2: İlçemizin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak ihracatın, girişimciliğin arttırılması için faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H2.3 Girişimciliğin arttırılmasına yönelik faaliyetler gerçekleştirmek* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG2.3.1 Girişimcilik eğitim sayısı* | *0* | *2* | *2* | *2* | *2* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| ***Riskler*** | *Eğitmen bulunmaması*  *Eğitime katılımın olmaması* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Duyurular yapılacak*  *Eğitmen araştırması yapılıp eğitmenler ile sözleşme yapılacak* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *22.000 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Girişimcilik ruhunun eksikliği* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Girişimcilik eğitimi düzenlenmesi* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A2: İlçemizin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak ihracatın, girişimciliğin arttırılması için faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H2.4 İlçemizin bilinirliğini arttırarak sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlamak* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG 2.4.1 İlçemizi tanıtıcı etkinlik düzenlemek* | *---* | *---* | *1* | *1* | *1* | *6 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG 2.4.2 ETSO Akademi kurmak* | *---* | *Araştırma yapmak* | *x* | *---* | *---* | *6 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| ***Riskler*** | *Etkinliklere katılım olmaması*  *Bütçe yetersizliği* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Eğitim duyuruları yapılacak*  *Bütçede pay ayrılacak, proje yazılacak* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *55.000 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *İlçemizin ve ürünlerinin yeterince bilinmemesi*  *İlçemizin sosyo ekonomik durumunun yetersiz olması* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *İlçemizin tanıtılmasına*  *İlçemizin sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlanması* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A3: Toplumda Odamızın Bilinirliği ve farkındalığını arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu geliştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H3.1:Üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG3.1.1: Ziyaret edilen üye sayısı* | *69* | *100* | *110* | *120* | *130* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG3.1.2: Üye Memnuniyeti Anketi Puanı* | *65* | *68* | *70* | *72* | *75* | *Yıllık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *Başlatılan lobi sayısı* | *2* | *2* | *2* | *2* | *2* | *6 aylık* | *Genel Sekreter* |
| ***Riskler*** | *Üye ziyaretlerinin gerçekleştirilememesi*  *Üye ziyaretleri sonucuna ilgi gösterilmemesi*  *Lobi sonucunun başarılı olmaması*  *Politik dengelerin değişmesi* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Üye ziyaret planı oluşturulup plana uygun ziyaretler yapılacak*  *Lobi için üye sorunları incelenecek* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *22.000 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Odamızın faaliyetlerinin bilinmemesi, üyelerde aidiyet duygusunun gelişmemesi* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Odamızın bilinirliğinin arttırılması üyelerin aidiyet duygusunun geliştirilmesi* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A3: Toplumda Odamızın Bilinirliği ve Farkındalığınıarttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu geliştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H3.2:Sosyal medya platformları, mobil teknolojiler kullanılarak üyelere ulaşmak* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG4.2.1 Sosyal medya hesaplarının takipçi sayısı* | *515* | *520* | *525* | *530* | *535* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG4.2.2 Web sitelerinin ziyaretçi sayısı* | *79* | *82* | *85* | *87* | *90* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| ***Riskler*** | *Üyelerin sosyal medyada takipçi olmaması*  *Üyelerin sosyal medya kullanmaması* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Sosyal medya aktif kullanılacak* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *17.000 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Odamızın faaliyetlerinin bilinmemesi, üyelerde aidiyet duygusunun gelişmemesi* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Odamızın bilinirliğinin arttırılması* | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Amaç*** | *A3: Toplumda Odamızın Bilinirliği ve Farkındalığını arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu geliştirmek* | | | | | | |
| ***Hedef*** | *H3 3: Paydaşlarla İletişimi Güçlendirmek* | | | | | | |
| ***İşbirliği Yapılacak Birimler ve Personel*** | *Yönetim Kurulu-Genel Sekreter-Personel* | | | | | | |
| ***Stratejik Performans Göstergeleri*** | ***Başlangıç Değeri*** | ***2019*** | ***2020*** | ***2021*** | ***2022*** | ***İzleme Sıklığı*** | ***Sorumlu*** |
| *SPG3.3.1 Paydaşlar ile düzenlenen etkinlik sayısı* | *1* | *1* | *1* | *1* | *1* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| *SPG3.2.2 Ziyaret edilen paydaş sayısı (kümülatif)* | *1* | *1* | *1* | *2* | *2* | *3 aylık* | *Akreditasyon Sorumlusu* |
| ***Riskler*** | *Ziyaret ve etkinliklerin gerçekleştirilememesi* | | | | | | |
| ***Stratejiler*** | *Etkinlik ve ziyaretler planlanacak* | | | | | | |
| ***Maliyet*** | *24,000 TL* | | | | | | |
| ***Tespitler*** | *Paydaşlar ile ilişkilerimizin yetersiz olması* | | | | | | |
| ***İhtiyaçlar*** | *Odamızın bilinirliğinin arttırılması, ilişkilerimizin güçlendirilmesi* | | | | | | |

***8. MALİYETLER***

*Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.*

*Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve maliyet tahminleriyapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.*

| ***STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER*** | ***2019***  ***(TL)*** | ***2020***  ***(TL)*** | ***2021***  ***(TL)*** | ***2022***  ***(TL)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***STRATEJİK AMAÇ 1 :KURUMSAL GELİŞİMİ ARTTIRARAK SÜRDÜRMEK, ÇALIŞANLARIN KURUMSAL BAĞLILIĞINI GÜÇLENDİRMEK*** | ***529.500*** | ***3.107.000*** | ***17.700*** | ***13.800*** |
| *STRATEJİK HEDEF 1.1 :Odamız ihtiyaçları doğrultusunda personelin nitelikleri arttırılacak* | *7.000* | *7.000* | *13.000* | *13.000* |
| *SPG 1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı* | *3.000* | *3.000* | *5.000* | *5.000* |
| *SPG 1.1.2: Personel Memnuniyet Anket Puanları* | *---* | *---* | *---* | *---* |
| *SPG 1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı* | *3.000* | *3.000* | *5.000* | *5.000* |
| *SPG 1.1.4: Personele yönelik düzenlenen etkinlik sayısı* | *1.000* | *1.000* | *3.000* | *3.000* |
| *STRATEJİK HEDEF 1 2 :Kurumun ihtiyaçlarını karşılayacak bina yapımı için fiziki altyapı gereklilikleri belirlenecek, fiziki yer temini ve projelendirmesi yapılarak inşaat tamamlanacak* | *520.000* | *2.500.000* | *---* | *---* |
| *SPG1.2.1: Projelendirme çalışmasının tamamlanması* | *20.000* | *---* | *---* | *---* |
| *SPG1.2.1: İnşaatın başlanması* | *500.000* | *---* | *---* | *---* |
| *SPG1.2.3: Projenin tamamlanma oranı (%)* | *---* | *2.500.000* | *---* | *---* |
| *STRATEJİK HEDEF 1.3 : EBYS, EBDS sistemlerine geçilmesi ve teknolojik altyapının iyileştirilmesi* | *2.500* | *600* | *4.700* | *800* |
| *SPG1.3.1: EBYS sistemine başlanması* | *1.000* | *---* |  |  |
| *SPG1.3.2: EBDS sistemine geçilmesi* | *1.000* | *---* | *---* | *---* |
| *SPG1.3.3: Personele verilen bilgi güvenliği eğitim sayısı* | *500* | *600* | *700* | *800* |
| *SPG1.3.4: Dijital arşiv sistemine geçmek* | *---* | *---* | *4.000* | *---* |
| ***STRATEJİK AMAÇ 2:*** *İlçemizin ekonomik gelişimine katkıda bulunmak ihracatın arttırılması için faaliyetleri ortaya koymak ve gerçekleştirmek* | ***57.500*** | ***74.000*** | ***108.000*** | ***121.000*** |
| *STRATEJİK HEDEF 2.1 : Odamızın ihracat konusunda bilgi ve becerisini arttırmak* | *24.500* | *27.500* | *62.000* | *68.500* |
| *SPG 2.1.1: Dış ticaret konunda bilgili eleman alınması* | *---* | *----* | *---* | *---* |
| *SPG 2.1.2 Personele ve üyeye verilen dış ticaret eğitim sayısı.* | *1.500* | *2.500* | *3.000* | *3.500* |
| *SPG 2.1.3 Ziyaret edilen yurtdışı fuar sayısı* | *20.000* | *25.000* | *55.000* | *65.000* |
| *SPG 2.1.4 İhracatçı üyelerin sorunlarına yönelik hazırlanan rapor sayısı* | *3.000* | *---* | *4.000* | *---* |
| *STRATEJİK HEDEF 2.2: Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimine katkıda bulunmak* | *19.000* | *21.500* | *25.000* | *25.500* |
| *SPG 2.2.1 Üyelerin ekonomik gelişimine katkı sağlayacak eğitim sayısı* | *9.000* | *9.500* | *11.000* | *11.500* |
| *SPG 2.2.2 Eğitimlere katılan üye sayısı* | *---* | *---* | *---* | *---* |
| *SPG 2.2.3 Ziyaret edilen yurtiçi fuar sayısı* | *10.000* | *12.000* | *14.000* | *14.000* |
| *STRATEJİK HEDEF 2.3: İlçemizin sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlamak* | *4.000* | *5.000* | *6.000* | *7.000* |
| *SPG2.3.1 Girişimcilik eğitim sayısı* | *4.000* | *5.000* | *6.000* | *7.000* |
| *STRATEJİK HEDEF 2.4: İlçemizin sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlamak* | *10.000* | *20.000* | *15.000* | *20.000* |
| *SPG 2.4.1 İlçemizi tanıtıcı etkinlik düzenlemek* | *8.000* | *10.000* | *15.000* | *20.000* |
| *SPG 2.4.2 ETSO Akademi kurmak* | *2.000* | *10.000* | *---* | *----* |
| ***STRATEJİK AMAÇ 3: TOPLUMDA ODAMIZIN BİLİNİRLİĞİ VE FARKINDALIĞINI ARTTIRMAK, ÜYELERİMİZİN AİDİYET DUYGUSUNU GELİŞTİRMEK*** | ***14.000*** | ***16.500*** | ***15.000*** | ***17.500*** |
| *STRATEJİK HEDEF 3.1 Üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek* | *4.000* | *5.000* | *6.000* | *7.000* |
| *SPG3.1.1: Ziyaret edilen üye sayısı* | *2.000* | *2.500* | *3.000* | *3.500* |
| *SPG3.1.2: Üye Memnuniyeti Anketi Puanı* | *---* | *---* | *---* | *---* |
| *SPG3.1.3: Başlatılan lobi sayısı* | *2.000* | *2.500* | *3.000* | *3.500* |
| *STRATEJİK HEDEF 3.2 Sosyal medya platformları, mobil teknolojiler kullanılarak üyelere ulaşmak* | *5.500* | *6.000* | *2.500* | *3.000* |
| *SPG3.2.1 Sosyal medya hesaplarının takipçi sayısı* | *1.500* | *2.000* | *2.500* | *3.000* |
| *SPG3.2.2 Web sitelerinin ziyaretçi sayısı* | *4.000* | *4.000* | *---* | *---* |
| *STRATEJİK HEDEF 3.3 Paydaşlarla iletişimi güçlendirmek* | *4.500* | *5.500* | *6.500* | *7.500* |
| *SPG3.3.1 Paydaşlar ile düzenlenen etkinlik sayısı* | *3.000* | *3.500* | *4.000* | *4.500* |
| *SPG3.2.2 Ziyaret edilen paydaş sayısı (kümülatif)* | *1.500* | *2.000* | *2.500* | *3.000* |
| ***TOPLAM*** | ***601.000*** | ***3.197.500*** | ***140.700*** | ***152.300*** |

***Maliyet Tablosu***

***9. İZLEME VE DEĞERLENDİRME***

*Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, hazırlanacak raporlar ve tutulacak kayıtlar İş Planında belirtilen yöntemlere göre yapılacaktır. Amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli bir sıklıkta raporlanarak ilgili taraflar ile kurum içi ve kurum dışı paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetlerini oluşturur. Performans göstergelerinin izlenmesi, izleme faaliyetinin temelidir. İzleme, İş Planda belirtilen birimler tarafından belirlenen periyotlarda yapılacaktır. İzleme ve değerlendirmelerde kaynaklar, faaliyetler ve çıktılar esas alınacaktır.*

*İzleme ile ilgili doküman ve kayıtlar TS-EN-ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemimiz kapsamında dokümante edilip yayınlanacak ve uygulanacaktır.*

*İzleme ve değerlendirme süreci sonunda borsamızın öğrenen organizasyon olması ve kurum kültürünün gelişmesi ve buna bağlı olarak faaliyetlerimizde sürekli iyileşmenin kalıcı olması sağlanacak ve hesap vermemiz kolaylaşacaktır.*

*Hedeflerin ve performans göstergelerinin gerçekleşme durumları, olumlu veya olumsuz gelişme sonuçları bir sonraki yıllık performans programının hazırlanmasında, faaliyet ve proje önceliklerinin belirlenmesinde, politika ve ilkelerin gözden geçirilmesinde, faaliyet ve süreçlerde yapılacak düzeltici iyileştirici faaliyetlerin belirlenmesinde kullanılacaktır.*

*Uygulama sonuçlarının, amaçlarımızın gerçekleşip gerçekleşmediği, hedeflerimize ulaşılıp ulaşılamadığı hesaplanarak tespit edilecektir. Amaç ve hedeflerin sürdürülebilirliği, tutarlılığı ve uygunluğu bu aşamada görülecektir.*

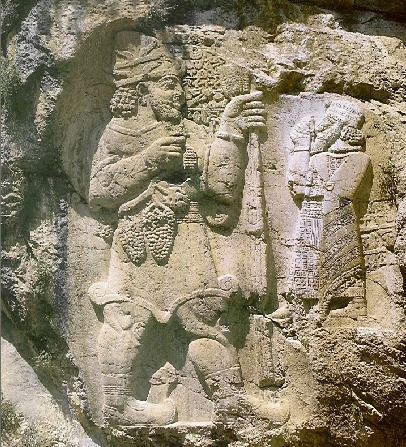
*İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik planın tümü gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır, yeni hazırlanacak stratejik planlama süreci için geri besleme yapılır.*

*Plan gerçekleşmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda;*

* *Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa;*
* *Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa;*

*plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama Ekibi tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu’nun onayına sunularak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.*

**EREĞLİ FOTOGRAFLARI**



İVRİZ KAYA ANITI KABARTMASI



EREĞLİ ULU CAMİİ



EREĞLİ GWANGJİN PARKI



EREĞLİ RÜSTEMPAŞA KERVANSARAYI



ŞİFA HAMAMI